



ورود با قدیمی ها



مدل دیگری از کفش های کلاسیک شرکت، مدل Superstar را، به عنوان نیروی هدایت کننده فرهنگ کتانی معرفی کند. مدل Superstar که قدمت آن به دهه ۱۹۶۰ می رسد، یکی از چند کفش قدیمی موفق است که برای اولین بار در زمین های بسکتبال پوشیده شدند. مشهورترین این موارد، کفش Air Jordan شرکت نایکی است. این کفش که در ابتدا برای مایکل جردن بازیکن افسانه ای بسکتبال طراحی شده و توسط او تایید شده بود، به مدت ۳۰ سال بخش مهمی از پیشنهادات فروش برند بوده است. علی رغم گذشت بیش از ۲۰ سال از بازنشتگی ورزشکار اسطوره ای که این مدل نام خود را از او گرفته است، این مدل همچنان محبوب باقی مانده است. آدیداس و نایکی برنامه هایی را برای عرضه مجدد کفش های نمادین تنیس و بسکتبال دهه ۱۹۶۰ به پیش می برند؛ آنها کفش های قدیمی را به عنوان بخشی حیاتی برای کسب و کار خود می بینند.

جاذبه دوگانه

بازار هدف برای کفش های دوباره عرضه شده متنوع است و نه تنها جنسیت های مختلف را پوشش می دهد بلکه نسل های مختلف را نیز شامل می شود. مصرف کنندگان مسن تر که این کفش ها را از عرضه اولیه آنها به خاطر دارند، به وسیله حس نوستالژی ترغیب به خرید می شوند. برای افراد جوان تر، کفش های کلاسیک به هیچ وجه کلاسیک جلوه نمی کنند؛ آنها این کفش ها را با نگاهی نو و به عنوان محصولاتی جدید می بینند. در واقع Retro (قدیمی) واژه ای است که از طرف نسل جدید برای توصیف سبکی از پای پوش استفاده می شود. Rian Pozzebon مدیر طراحی پای پوش برند Vans که تحت مالکیت شرکت VF است به مجله World Footwear می گوید: "در عصر فناوری که هر چیزی به سرعت در حال تغییر است، طراحی کفش هایی که زمان بر آنها بی اثر است، بسیار آرامش بخش است." در حالی که جهان با سرعتی گیج کننده در حال تغییر است، امری آرامش بخش در یک کفش قدیمی وجود دارد.

بنا بر گزارش سازمان تحقیقاتی NPD Group درباره بازار پای پوش های ورزشی آمریکا، سال ۲۰۱۵، سال کفش های قدیمی بود. این محصولات در سال گذشته ارزشی معادل ۳٫۵ میلیارد دلار داشتند که به معنی سهم ۲۰ درصدی این محصولات از کل فروش کفش های ورزشی در سراسر کشور آمریکا است. علاوه بر این، در حالی که بازار پای پوش ورزشی ایالات متحده در سال ۲۰۱۵، به صورت سالانه ۸ درصد رشد داشته است، فروش کفش هایی که گروه NDP آنها را به عنوان "کلاسیک" طبقه بندی کرده است ۳۰ درصد رشد داشته که سریع تر از هر طبقه دیگری از محصولات بوده است. این افزایش محبوبیت منحصر به کفش های مردانه نیست (+۲۶٪)، محبوبیت مدل های قدیمی هم چنین در میان کودکان (+۲۹٪) و بانوان (+۶۹٪) افزایش داشته است. کفش های دویدن و تنیس قدیمی فروش خوبی داشتند اما کتانی های بسکتبال در این میان محبوب ترین بودند.

پیشگامان

شرکت تولید کننده ی پوشاک ورزشی آدیداس ارزش بسیاری برای میراث محصولات خود قائل است؛ به طوری که بخش ویژه ای به نام "با اصالت ها" ایجاد کرده که محصولاتی را با الهام از طراحی های دهه ۱۹۴۰ تا ۱۹۸۰ تولید می کند. علاوه بر پای پوش، این مسئله شامل پیراهن ها، کت ها و کیف ها نیز می شود. در سال ۲۰۱۵، ظهور موجی که برای خرید محصولات قدیمی و با اصالت، عاملی کلیدی برای شرکت در راه دستیابی به رشد ۱۰ درصدی درآمد بود. در این دوره، فروش پای پوش در تمامی بخش ها ۱۹ درصد افزایش داشت، در حالی که در بخش پوشاک افزایش درآمد ۵ درصد بود. موفق ترین محصول قدیمی در میان محصولات کلاسیک، کفش تنیس Stan Smith است که از عرضه اولیه آن در دهه ۱۹۷۰ (زمانی که Stan Smith دو جایزه گرند اسلم برنده شد) تا کنون طرفداران زیادی را برای خود حفظ کرده است. Arthur Hoeld مدیر بخش "با اصالت ها"، کفش های مذکور را به عنوان ستون فقرات موفقیت این بخش ذکر می کند. آدیداس در سال ۲۰۱۵، هشت میلیون جفت از کفش های Stan Smith فروخت که باعث شد تا آقای Herbert Hainer که به تازگی شغل خود را به عنوان مدیرعامل آدیداس بعد از ۱۵ سال ترک کرد، این مدل و همچنین



برای شرکت‌های پای پوش ضروری است تا محصولات دوباره عرضه شده خود را به صورت مداوم بروزرسانی کنند تا از این رهگذر بتوانند نسل جدید را جذب نمایند. به عنوان مصرف کننده، این مسئله‌ی جمعیت شناختی بسیار مهم است، زیرا در نسل جدید این احتمال بیشتر وجود دارد که آن‌ها با توجه به تحولات علایق و سبک‌ها، کفش‌های خود را هر ساله عوض کنند. جذب آنها همچنین، منبع پایداری از مشتریان جدید بلندمدت را برای برند به ارمغان می‌آورد. همکاری با سلبریتی‌ها، مدت‌ها است که راهی مطمئن برای جلب توجه مصرف‌کنندگان جوان است. شرکت آدیداس برای عرضه مجدد کتانی‌های Superstar خود به سوی خواننده و تهیه‌کننده موسیقی، Pharrell Williams رفت. آقای ویلیامز نقش مهمی در طراحی دامنه Supercolor داشت به گونه‌ای که با حفظ طرح اصلی، محصول در پنجاه رنگ عرضه شد؛ که آدیداس از آن به عنوان جشن تنوع نام برد. او همچنین بر روی Supershell (مجموعه دیگری الهام گرفته از مدل Superstar) نیز با کمک برای طراحی آثار هنری بر روی پنجه کفش کار کرد. این مسئله بخشی از پروژه‌ای را شکل داد که در پی همکاری برندها با هنرمندان سراسر جهان برای تزریق نگاهی تازه به یک کفش کلاسیک بود.

تکامل

شرکت Converse از منابع تحقیق و توسعه‌ای که در اختیار شرکت مادر خود (Nike) است بهره‌برداری می‌کند. مدل Chuck Taylor II دارای یک کفی سبک وزن و تکنولوژی زیرسازی Lunarlon نایکی در جهت راحت‌تر کردن کفش می‌باشد. در ماه ژوئن امسال، شرکت Converse نسخه جدیدی از کتانی‌های All Star را رونمایی کرد که بر مبنای همان طراحی کلاسیک بود ولی از جدیدترین مواد در آن استفاده شده بود. رویه کفش از پارچه‌ی Hyperfuse نایکی ساخته شده که با استفاده از سه لایه مواد ترکیب شده، دوام و تنفس بیشتری را ارائه می‌کند. لایه زیرین یک ماده‌ی ترکیبی حمایت‌کننده است، لایه میانی شامل توری برای افزایش تنفس کفش بوده و لایه بیرونی از پلی‌اورتان ترموپلاستیک برای دوام بیشتر ساخته شده است. این کفش همچنین دارای پنجه پلی‌اورتان ترکیب شده و زبانه و آستر دوزی neoprene برای سبک‌تر کردن کفش می‌باشد.

حضور همیشگی:

Bjorn Gulden، مدیرعامل گروه تولیدات ورزشی آلمانی پوما می‌گوید: "کتانی‌های قدیمی بخش مهمی از برنامه‌های شرکت هستند." هرچند هشدار می‌دهد که به دلیل تغییر و تحولات علایق و تمایلات، این مسئله نمی‌تواند پایداری چندانی داشته باشد. پوما طیفی از کتانی‌های قدیمی خود را با استفاده از خط محصول کلاسیک خود تولید کرده است که شامل مدل Suede که اولین بار در اواخر دهه ۱۹۶۰ عرضه شد، می‌شود. احتمالاً واژه "Retro" هنگامی که در ارتباط با پای پوش‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، به مدل‌های کلاسیک دهه‌های ۶۰ و ۷۰ و ۸۰ اشاره می‌کند. هرچند Rian Pozzebom از شرکت Vans معتقد است که کتانی‌های جدیدی نیز وجود دارند که می‌توانند در آینده در این دسته قرار بگیرند. البته او می‌افزاید "همه کفش‌های قدیمی پایدار نیستند." در صورت عرضه مجدد بیش از اندازه طرح‌های کلاسیک توسط برندها خطر از دست دادن جذابیت برای این طرح‌ها وجود دارد.



تولیدی کفش لواء

مدیر تولید: رضالواء



تولیدکننده انواع کفش زنانه مجلسی، اسپرت و غیره

سپهسالار، کوچه بابکان، پلاک ۴، طبقه اول

تلفن: ۳۳۹۳۵۷۳۹

۳۳۹۴۲۴۳۰

همراه: ۰۹۱۲-۱۴۶۴۹۰۶



حفظ افراد نامناسب در شغلی که نمی‌توانند انجام دهند، محبت نیست؛ بی‌رحمی است.

