



HORWEEN چرم سازی

یک تجارت خانوادگی با یک قرن سابقه

تعدادی از برندها یک منبع مورد اعتماد از چرم است. به طوری که کارکنانش که بیشترشان تمام عمرشان را در این مرکز کار کرده‌اند، همان استانداردهایی را رعایت می‌کنند که بیش از ۱۰۰ سال است پابرجاست. گرچه هنوز چرمها با دخالت دست و با استفاده از روش‌های سنتی که در طول نسل‌ها حفظ شده است، تهیه و تولید می‌شوند، اما ماشین‌آلات مدرن نیز در این مرکز دیده می‌شود تا از تغییرات در صنعت عقب نماند. این مرکز دارای یک کارخانه پردازش ضایعات است که با استانداردهای آژانس حمایت از محیط زیست آمریکا کاملاً مطابقت دارد.

چرم مورد علاقه کفش

با انتخاب این مرکز توسط چندین برند ورزشی کفش برای افزودن عنصری لوکس به طراحی‌هایشان، کفش ثابت کرده که بازار بسیار مهمی برای این مرکز است. نیو بلنس، ریوک و آدیداس از جمله برندهایی هستند که از چرم‌های تولیدی این مرکز استفاده می‌کنند. Nick Horween می‌گوید کمپانی‌اش حدود پنج سال است که با برند نیو بلنس کار می‌کند. به گفته او، این برند بنا به رنگ و طراحی کفش مورد نظر از چرم‌های متفاوت این مرکز استفاده می‌کند. این برند بر اساس نیازهایش چرم‌های مورد نظرش را سفارش می‌دهد. سپس این کمپانی با استفاده از مهارتش اصلاحات لازم و مفید را انجام می‌دهد. در ماه آگوست سال گذشته، نیو بلنس اعلام کرد که در ۱۳۰۰ و ۹۹۸ مدل این برند از چرم‌های این مرکز استفاده کرده است. در ۱۳۰۰ مدل از سایه‌های خنثی قهوه‌ای و در ۹۹۸ مدل از چرم سیاه در رویه استفاده شده است. از چرم علاوه بر رویه، در پاشنه، زبانه کفش و آستری داخل کفش نیز استفاده می‌شود.

کمپانی چرم Horween که یک تجارت خانوادگی است، بیش از ۱۰۰ سال است که در کار چرم‌سازی مشغول به فعالیت است. این کمپانی روابط بسیار خوبی با چند برند کفش دارد که از چرم‌های این کمپانی برای لوکس کردن هرچه بیشتر محصولاتشان استفاده می‌کنند. نیک هوروین پس از رسیدن به ریاست این کمپانی در سال ۲۰۰۸، پنجمین نسل از خانواده‌اش است که در کمپانی چرم Horween کار می‌کند. پدر او 'Arnold skip' Horween از سال ۲۰۰۳ رئیس این مجموعه بود و آنها با هم یکی از قدیمی‌ترین مراکز چرم‌سازی در آمریکا را اداره می‌کردند. این کمپانی در سال ۱۹۰۵ توسط Isador Horween که در سال ۱۸۹۳ از سرزمین مادری خود در اوکراین به آمریکا مهاجرت کرد، تاسیس شد. او از سال ۱۸۹۳ تا ۱۹۰۵ در مراکز چرم‌سازی مختلف در شیکاگو کار کرد و سپس تصمیم گرفت به تنهایی مرکز چرم‌سازی خود را تاسیس کند که هم‌اکنون آخرین مرکز چرم‌سازی این شهر محسوب می‌شود. این کمپانی توانست در دوره‌ای که تعداد مراکز چرم‌سازی در آمریکا سریعاً رو به کاهش بود، دوام بیاورد. از میان بیش از ۲۵۰ مرکز در سال ۱۹۷۸، در حال حاضر کمتر از ۱۲ مرکز باقی مانده است. این مرکز یکی از معدود مراکزی است که چرم را از حالت پوست خام تا چرم نهایی پردازش می‌کند. او عمدتاً پوست گاو (که ۸۵ درصد از مجموع تولیدش را شامل می‌شود) و پوست اسب را پردازش می‌کند، البته مقدار کمی پوست گوساله هم در کارهای این کمپانی دیده می‌شود. نیک هوروین به خاطر تعهدش به تولید مکانیکی با دخالت دست همچنین به خاطر خودداری‌اش از برش گوشه‌ها وقتی صحبت از مواد اولیه و ترکیبات مورد استفاده می‌شود، برای



هوروین می‌گوید از زمان و کاری که برند نیوبلنس برای ارائه طراحی‌هایش گذاشته، قدردانی می‌کند. او معتقد است که مصرف‌کنندگان کیفیت بالای محصولات و تفکری که پشت طراحی‌شان بوده را کاملاً درک می‌کنند. او اعلام کرد با توجه با توافقش با این کمپانی نمی‌تواند بگوید که این کمپانی از چه نوع چرم‌هایی استفاده می‌کند، ولی در همین جا اعلام می‌کند که چرم Cordovan جزو آن دسته از چرم‌ها نیست. در دنیا تنها تعداد معدودی از چرم‌سازان هستند که چرم اصل صدفی Cordovan تولید می‌کنند که به خاطر منطقه اسپانیایی Cordoba به این اسم، نام‌گذاری شده است. کمپانی آرژانتینی Rosinante، کمپانی انگلیسی Clayton، کمپانی ژاپنی Shinki-Hikaku و این مرکز تنها مراکز تولید این نوع چرم در دنیا هستند. این چرم از اسب‌های پرورش‌یافته در منطقه‌ای که ذکر شد گرفته می‌شود که این چرم از پوست دو طرف کفل هر اسب تهیه می‌شود که به سختی برای ساخت یک جفت کفش کافی است. پوسته‌های بیضی‌شکل اسب دباغی شده و شش ماه طول می‌کشد تا به چرم تبدیل شود در نتیجه چرم بسیار زیبا و با دوامی است. با گذشت زمان کیفیتش بالاتر می‌رود نیک هوروین درباره اینکه چرم چه چیزی در طراحی کفش ورزشی با خود به همراه دارد، به افزودن زیبایی و دوام آن اشاره می‌کند. او اضافه می‌کند برخلاف برخی کفش‌های ورزشی، اسنیکرها (Sneakers) تولید شده از چرم با پوشیدن و گذشت زمان به زیبایی‌شان افزوده می‌شود. کمپانی ریپوک اخیراً اعلام کرده که از چرم هاروین در مجموعه کلاسیک و لوکس چرمی خود استفاده می‌کند. این طراحی‌ها با یک رویه به رنگ مشکی یا چرم روغن خورده قهوه‌ای با جزئیات یک بوت در دسترس است. ظاهر این کفش کمی کهنگی به همراه دارد. ریپوک در مجموعه کلاسیک

چرمی Borge خود با این کمپانی همکاری داشته و کفش‌هایی به رنگ‌های شرابی و سورمه‌ای تولید کرده است. کمپانی مادر ریپوک و آدیداس سال گذشته از چرم این مرکز در مجموعه کلاسیک Stan Smith Silhouette استفاده کرده‌اند. در این مجموعه از یک رویه یک تکه چرم استفاده شده است. به گفته چرم‌سازان، چرم گیاهی Essex با مرور زمان زیبایی بیشتری به خود می‌گیرد. برند ورزشی Wolverine با راه‌اندازی سیستم سفارشی‌سازی، به مشتریان خود این امکان را می‌دهد که چکمه ۱۰۰۰ مایلی خود را طراحی کنند، محصولی با تاریخچه ۱۰۰ ساله که با رویه چرمی تهیه شده از این مرکز تولید می‌شود. چرم Chromexcel این مرکز، حدود ۱۰۰ سال پیش ابداع شد که یکی دیگر از مواد اولیه‌ای است که اغلب در کفش استفاده می‌شود. چین و شکن‌های طبیعی این چرم ظاهر خشن و ناهمواری به آن می‌دهد و می‌تواند به درجه براقیت بالایی در پرداخت نهایی برسد. در طول تولید این محصول (۲۸ روز) این چرم ۹۰ بار به صورت جداگانه تحت پردازش قرار می‌گیرد. ابتدا با کروم دباغی می‌شود، قبل از اینکه با مواد گیاهی سنگین از جمله ترکیبی از عصاره درختان و مواد طبیعی دوباره دباغی شود. نتیجه این فرآیند دباغی دوگانه، چرمی نرم با ظاهری ناهموار است که رنگ طبیعی خود را حفظ می‌کند. قالب‌گیری آسان این چرم آن را برای تولید کفش ایده‌آل می‌کند. نیک هوروین کفش را به عنوان بخش مهمی از تجارتش بیان می‌کند. انواع چرم‌هایی که توسط این مرکز تولید می‌شود، آن را برای برندهای مختلف جذاب می‌کند. او خود را یکی از معدود چرم‌سازان موفق می‌داند که در آمریکا باقی مانده است. به گفته آقای هوروین، این کمپانی همواره به دنبال پیشرفت و کشف فرصت‌های جدید است و پیش‌بینی می‌کند که همکاری‌اش با برندهای کفش در آینده بیشتر شود.



روزانه با مشتریان در تماس باشید، اگر با شما حرف بزنند، برای رقبیان وقت نخواهند داشت.

