

## خلاصه مدیریتی گزارش ارزیابی کیفیت برگزاری امپکس ۵

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (امپکس) توسط هفت تشکل صنعتی و اتحادیه صنفی، لزوم سیاست‌گذاری هدفمند در جهت ارتقای کیفیت برگزاری این رویداد ملی پیش از پیش ضروری است. در همین راستا جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران در این دوره همچون سال گذشته، اقدام به سنجش چگونگی برگزاری نمایشگاه کرد. گزارش «ارزیابی کیفیت برگزاری امپکس ۵» که توسط شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا و به کارفرمایی جامعه صنعت کفش ایران انجام شده است؛ در پنج فصل به همراه یک پیوست به شرح زیر تهیه شد:

### فصل دوم

بررسی کیفیت برگزاری امپکس ۵ از دید بازدیدکنندگان. در این بخش از گزارش به بررسی نگرش مراجعه‌کنندگان نسبت به چگونگی برگزاری این نمایشگاه با در نظر گرفتن معیارهایی همچون نحوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات، مکان مناسب و نظم و ترتیب نمایشگاه، جامعیت امپکس، هدف از حضور و برآورده شدن نیازهای تجاری پرداخته‌ایم.

### فصل چهارم

نظرات خبرگان درخصوص امپکس ۵. در این فصل سعی بر آن بوده تا مصاحبه‌هایی با اعضای ستاد امپکس، غرفه‌داران منتخب و همچنین تعدادی از بازدیدکنندگان این دوره از نمایشگاه انجام پذیرد تا بتوانیم دیدگاه آنان را نیز نسبت به کیفیت برگزاری امپکس ۵ جویا شویم.

### فصل پنجم

تقویم برگزاری نمایشگاه‌های مطرح بین‌المللی در حوزه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته، در قسمت نهایی این گزارش، اطلاعات مفیدی درخصوص ۲۱ نمایشگاه برتر در زنجیره ارزش چرم و کفش که در نقاط مختلف دنیا برگزار می‌شود؛ آورده شده است. از آنجا که اولین گام در امر توسعه صادرات در بازارهای جدید، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی کشور میزبان است؛ اطلاعات آورده شده در این فصل می‌تواند برای فعالان صنعت بسیار مفید باشد.

### فصل اول

بررسی کیفیت برگزاری امپکس ۵ از دید غرفه‌داران. در این فصل با توجه به شاخص‌هایی همچون قیمت غرفه بر اساس مترآژ و نوع غرفه، جانمایی، نظم و ترتیب برگزاری نمایشگاه، نحوه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، تعداد ملاقات‌ها و قراردادهای منعقد شده تجاری؛ چگونگی برگزاری این نمایشگاه از نگاه شرکت‌کنندگان را تحلیل کرده‌ایم، خاطرنشان می‌کنیم پایین پیمایش هم از غرفه‌داران داخلی و هم از غرفه‌داران خارجی صورت پذیرفته است. آنجا که اولین گام در امر توسعه صادرات در بازارهای جدید، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی کشور میزبان است؛ اطلاعات آورده شده در این فصل می‌تواند برای فعالان صنعت بسیار مفید باشد.

### فصل سوم

مقایسه کیفیت برگزاری امپکس ۵ با امپکس ۴. با استفاده از داده‌های به دست آمده از گزارش امپکس ۴ که در سال گذشته توسط جامعه صنعت کفش ایران تهیه شده بود؛ به مقایسه چگونگی برگزاری دو دوره اخیر امپکس پرداخته‌ایم.



## در ادامه به ارائه خلاصه یافته‌های حاصل از بررسی‌های میدانی این گزارش خواهیم پرداخت:

### الف) اطلاعات کلی:



هشت هزار تا هشت هزار و پانصد



**تعداد غرفه‌ها**

۸۰ غرفه خارجی ۲۱۰ غرفه ایرانی



**شغل بازدید کنندگان**

۵۴٪ فعالان زنجیره ۴۶٪ سایر مشاغل



**جنسیت بازدید کنندگان**



۸۰ درصد مرد ۲۰ درصد زن



**مکان مناسب جهت برگزاری نمایشگاه**

۸۰٪ نمایشگاه بین‌المللی ۲۰٪ شهر آفتاب

۶۱،۵٪ آشنایان

۲۰٪ وبسایت‌های چرم و کفش

۱۰٪ تلویزیون

۸،۵٪ سایر

**نحوه اطلاع بازدید کنندگان از زمان و مکان برگزاری نمایشگاه**



۳۹،۵٪ یک بار

۱۹٪ دوبار

۱۵،۵٪ سه بار

۷٪ چهاربار

۱۹٪ پنج بار

**تعداد دفعات حضور در غرفه‌داران در امپکس**

۱۵،۵٪ دیپلم

۹٪ فوق دیپلم

۴۵،۵٪ لیسانس

۲۴،۵٪ فوق لیسانس

۵،۵٪ دکتری

**تحصیلات غرفه‌داران**



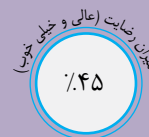
یکی از نکات قابل توجه در خصوص نحوه اطلاع بازدید کنندگان در نمایشگاه امسال آن است که ۶۱،۵ درصد از مراجعان از طریق آشنایان صنفی و صنعتی خود از برگزاری نمایشگاه مطلع شده‌اند و وبسایت‌های تخصصی در حوزه چرم و کفش با ۲۰ درصد فراوانی در رتبه دوم ابزار اطلاع‌رسانی امپکس قرار گرفته است.



## ب) ارزیابی غرفه‌داران از کیفیت برگزاری امپکس ۵:



نحوه اطلاع‌رسانی زمان ثبت‌نام  
غرفه‌داران



تبلیغات و اطلاع‌رسانی زمان و  
مکان برگزاری نمایشگاه



قیمت غرفه با توجه به خدمات  
ارائه شده و نوع غرفه‌ها



قیمت غرفه با توجه به مترائز  
غرفه



تعداد ملاقات‌های تجاری انجام  
پذیرفته طی نمایشگاه



نظم و ترتیب برگزاری نمایشگاه



رفتار دست‌اندرکاران ثبت‌نام



حضور بخش بین‌الملل در  
امپکس ۵



تعداد قراردادهای تجاری منعقد  
شده طی نمایشگاه



نحوه جانمایی غرفه‌ها

▶ طبق اطلاعات به دست آمده، پایین‌ترین میزان رضایت شرکت‌کنندگان از قیمت غرفه‌ها با توجه به مترائز و خدمات ارائه شده متناسب با نوع غرفه بوده و بیشترین میزان رضایتمندی نیز مربوط به نظم و ترتیب برگزاری نمایشگاه امسال بوده است.

▶ مقایسه شاخص‌های سنجیده شده در دو دوره گذشته نمایشگاه نشان می‌دهد که امپکس ۵ چه به لحاظ کمیت و چه به لحاظ کیفیت نسبت به امپکس ۴ با موفقیت بیشتری برگزار شده است.

**جناب آقای حاج اکبر زاهدی**  
**ریاست محترم اتحادیه کفاشان اصفهان**  
با سلام  
احتراماً انتخاب شایسته جنابعالی را به عنوان ریاست اتحادیه کفاشان اصفهان تبریک عرض نموده، از خداوند سبحان برای حضر تعالی و تمام اعضای محترم اتحادیه آقایان: (علی شیخ سجادیه، سید مهدی همت زاده، اکبر مردیها، حسن قدسیه، محمد رضا نرمی زاده، سیدمهدی بهشتیان) و بازرسان آقایان (محمود غروی لاهیجانی و محبتی گیوه چیان) سلامتی، عزت و موفقیت روزافزون، درجهت اعتلاء صنعت کفش اصفهان و زنجیره ارزش چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته را در سراسر کشور مسئلت می‌نماییم.

**جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران**  
**ونشریه صنعت کفش**

