



خلاقیت و نوآوری در طراحی

نتایج پایان نامه های دانشجویی

قسمت دوم



قسمت اول گزارش جلسه دفاع دانشجویان طراحی صنعتی که موضوع پایان نامه خود را کفش انتخاب کرده بودند، در شماره قبل ارائه شد. در این جلسه که با حضور دکتر محمد رزاقی، سهیلا فتحیه و دیگر اساتید و داوران و دانشجویان برگزار شد، خلاقیت، نوآوری و نگاهی متفاوت به کفش در پایان نامه دانشجویان مورد توجه قرار گرفت. در ادامه قسمت دوم این گزارش را می خوانیم.

طراحی کیف زنانه با رویکرد ایجاد احساس مسئولیت و تجربه خوشایند برای کاربر

هما سلیمانی، دانشجوی دیگری بود که با عنوان «طراحی کیف زنانه با رویکرد ایجاد احساس مسئولیت و تجربه خوشایند برای کاربر» از پایان نامه کارشناسی خود دفاع کرد. هما درباره طرح خود به خبرنگار ماهنامه صنعت کفش گفت: هدفم بانوان بین ۲۰ تا ۴۰ سال هستند، بانوانی که علاوه بر اینکه در خانه کار می کنند، کارمند و دانشجو هستند، خارج از خانه کارهای زیادی دارند و وسایل زیادی با خودشان حمل می کنند. معمولاً دیدیم که برخی از خانمها دو کیف دارند، کیف لپ تاپ و کیف لوازم شخصی و این موضوع همیشه معضل بوده است. طی این مدت دو ساله که نیازسنجی شد، مشخص شد خانمها بیشترین چیزی که نیاز دارند، تقسیم بندی وسایل داخل کیفشان است. ما نیز به یکسری داده رسیدیم که اولویت این وسایلها چیست. بعد تمام داخل کیف را نسبت به آن وسایل چیدمان کردیم، برای هر بخش جایی طراحی کردیم، از آب معدنی و هندزفری و... همه وسایلی که نیازسنجی شده در داخل کیف جایی دارند. ضمن اینکه کیف ما هم دوشی هم کوله می شود و دو کاربرده است. هدفم این بود که این مساله را حل کنم؛ خانمی که دانشگاه می رود شاید نیاز داشته باشد کیفش به خاطر وسایل زیادش کوله شود و بعد به دلیل قرار کاری آن را به کیف دوشی تبدیل کند. کارفرمایی دارم به نام VORGA که برندی صادراتی

است. از سال ۲۰۱۳ کار کرده و کار آن کالای لوکس چرمی است که استادکارهای ایرانی در آن فعالیت دارند و در کشور انگلیس، آمریکا و ژاپن هم به فروش می رسد. من از قبل با این برند همکاری می کردم و چون گروه هدفشان سطح متوسط جامعه و کالاهای رو به بالا است، ما به این نتیجه رسیدیم که در پایان نامه روی این دو مورد تجربه خوشایند و احساس مسئولیت کار کنیم، چون موضوع روز دنیا است. در تمام این شش ماه با کارفرمایم در ارتباط بودیم تا به محصولی برسیم که دلخواه است. کار من تمام چرم است و جای لپ تاپ دارد و خارج از کیف است. این اتفاق جدیدی در کیف لپ تاپ است که از بقیه ایده گرفته شده و کیف ایرانی بوده که در قدیم استفاده می شده است. ما نیز عملکرد و فرمش را از بقیه گرفتیم. از لحاظ فرمی، کیف من شبیه بقیه است؛ اما، خیلی به روز شده است. بقیه حجم زیادی از وسایل را در خودش جا می داد اما با همین حالتی که کشیده می شد، وسایل هیچ وقت با هم قاطی نمی شدند. برای سنگینی لپ تاپ نیز یک راه حل پیشنهاد کردیم؛ وقتی لپ تاپ را خارج از کیف آوردیم کمی از فضای داخلی کم کردیم و به همین دلیل حجم آن کوچک شده است؛ اما، از آن طرف چرم گاوی استفاده کردیم که با قطر دو، سه دهم میلی متر است و فرم را طوری طراحی کردیم که کاربری داشته باشد و خود چرم یک کیلو است که با وسایلهای داخل آن یک کیلو یا یک کیلو و نیم می شود.

طراحی کفش زنانه بر اساس پاپوش‌های سنتی

بهاره پورخورشیدی با عنوان «طراحی کفش زنانه بر اساس پاپوش‌های سنتی» از پایان‌نامه کارشناسی خود دفاع کرد. او در خصوص ایده پایان‌نامه خود گفت: از اینجا شروع شد که من به طراحی لباس و فشن علاقه‌مند بودم، به این نتیجه رسیدم چیزی که دوست دارم را انجام بدهم. در نهایت به پاپوش‌های سنتی رسیدم که می‌توانم خروجی خوبی از آن بگیرم. کفش‌های سنتی بسیاری داریم، به اندازه ۳۰ تا ۴۰ اسم کفش سنتی وجود دارد؛ اما، از ۱۰ مدل آن تصویر وجود دارد. من اساس طراحی‌ام را روی دو کفش گذاشتم، یکی ارسی و دیگری گیوه. ارسی را بر این اساس انتخاب کردم چون کمی شبیه چاردوق است و گیوه هم معروف‌ترین پاپوش قدیمی است. قالب را بر اساس راحتی پنجه انتخاب کردم و به ارگونومی آن نیز دقت کردم تا کمی پاشنه داشته باشد. سپس روی قالب‌های دو تا کفش اسکیس زدم. پالت رنگی که انتخاب کردم، یکی قهوه‌ای تیره و کمی خاکی رنگ است و در کنارش گیوه هم استفاده کردم اما در مدل‌سازی یک گیوه خام خریدم و برش دادم، دیدم خروجی خوبی نمی‌گیرم به دلیل اینکه گیوه خیلی بافت سنگین و متراکمی دارد، نخ کتان گرفتم و الگو را دادم خانمی قالب‌بافی کرد. زیره‌ای می‌خواستیم که با بدنه اصلی ترکیب شود، زیره میکرو لایت را انتخاب کردم تا هماهنگ با پارچه گیوه‌ای باشد. در این پاپوش سنتی تمام استانداردهای کفش نیز رعایت شده است. ادامه دارد ...



چون قصد واحد تجاری خلق مشتری است، بنابراین فقط دو کار اصلی دارد: بازاریابی و نوآوری.

