



به بهانه برگزیده

سویج نمایشگاه بیج املدر چرم، ماشیخ آلات و لوازم کفر تبریز حرکت نمایشگاه هاس کفش برای جذب بیشتر مشتریان خارجی

ماهنامه صنعت کفش: یکی از مایحتاج ضروری دنیای امروز کفش است اگر در دوره ای داشتن پایپوش یا نداشتن آن، اهمیت زیادی برای استفاده کننده و بیننده نداشت اما امروز این کالا یکی از اقلام ضروری زندگی روزمره آدمی است. اهمیت این البسه تا به آنجاست که حتی برخی روان شناسان با رنگ و مدل کفش افراد به شخصیت صاحب آن پی می برند. همچنین در اهمیت آن در دنیای امروز همین بس که سالانه شاهد برگزاری هزاران نمایشگاه کوچک و بزرگ، ملی و بین المللی در کشورهای فعال در این صنعت هستیم. ایران نیز از این امر مستثنا نبوده و سالانه در شهرهای مختلف خود نمایشگاه های متعددی اعم از کیف و کفش (محصول نهایی) و یا مواد اولیه و لوازم جانبی آن برگزار می کند. اما تبریز در سال ۹۶ آغاز گراولین نمایشگاه در سال جاری است و چهارمین نمایشگاه چرم، ماشین آلات و لوازم کفش را در استان آذربایجان شرقی برگزار می کند. البته لازم به یادآوری است که نمایشگاه در سال اول به شکل ملی برگزار شد اما در سه سال آتی با حرکتی روبه جلو در قالب نمایشگاه بین المللی برگزار می شود.

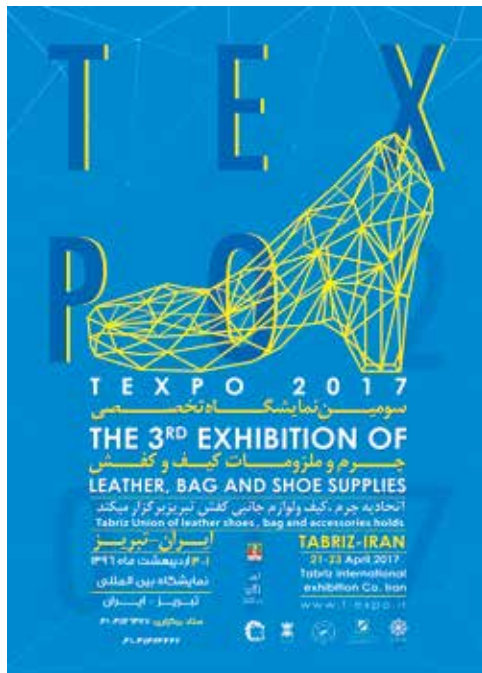
TEXPO 2017

حضور ۹۵ تولیدکننده

در نمایشگاه ۲۰۱۷ TEKPO تبریز

کنندگان نمایشگاه نیز به فضای محدود و مهیا نبودن شرایط لازم اشاره کرد و گفت: از یک سو مساحتی که برای برگزار نمایشگاه در اختیار ما قرار گرفت به دلیل عملیات اصلاح و نوسازی برخی سالن های نمایشگاه، کم بود و از سوی دیگر چون در ابتدای سال جدید قرار داریم بسیاری از تولیدکنندگان اعلام کردند نمی توانند محصولات خود را تا زمان مورد نظر به نمایشگاه برسانند. از این رو نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته از نظر آمار شرکت کنندگان تغییری نداشت. وی درباره پیشینه این نمایشگاه عنوان کرد: نمایشگاه چرم، ماشین آلات و لوازم کفش در سال نخست با ۲۵۰ متر مربع متراژ و ۱۴ شرکت کننده در محلی غیر از نمایشگاه بین المللی (هتل گسترش) برگزار شد. در ادامه سال دوم نمایشگاه بین المللی تبریز میزبان ۵۴ غرفه دار این صنعت بود، سال سوم نیز در متراژ ۴ هزار متر مربع و ۹۵ شرکت کننده در همین نمایشگاه فعالان این صنعت حضور داشتند و امسال با کاهش فضا اما همان تعداد

فیروز قلی پور، رییس اتحادیه چرم، کیف و لوازم کفش تبریز درباره زمان برگزاری نمایشگاه گفت: اول، دوم و سوم اردیبهشت (جمعه، شنبه و یکشنبه) سومین نمایشگاه بین المللی چرم، ماشین آلات و لوازم کفش در نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می شود و بازدیدکنندگان می توانند از ساعت ۱۵ تا ۲۱ از این نمایشگاه بازدید داشته باشند. وی درباره متراژ نمایشگاه و تعداد شرکت کنندگان گفت: نمایشگاه امسال در مساحت ۳ هزار متر مربع برگزار می شود که حدود یک هزار متر مربع کمتر از سال گذشته است. دلیل این امر تعمیر و ساخت سالن های این نمایشگاه است که تا زمان برگزاری نمایشگاه آماده نخواهد نشد. همچنین تعداد غرفه داران مانند سال گذشته ۹۵ تولیدکننده خواهد بود و تغییری نداشته است. این فعال صنعت کفش درباره علت افزایش نیافتن تعداد شرکت



شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه

قلی پور در پاسخ به این پرسش که شرکت کنندگان از چه شهرها و کشورهایی هستند، گفت: تولیدکنندگان داخلی حاضر در نمایشگاه از شهرهای تبریز، تهران، اصفهان، قم و مشهد هستند. و نیز بخش بین الملل نمایشگاه شامل یک تولیدکننده زیره از ترکیه، ۲ تا ۳ شرکت کننده از چین در بخش ماشین آلات و چرم (مصنوعی) و نیز نماینده ایتالیا در ایران در بخش ماشین آلات از غرفه داران خارجی شرکت کننده سومین نمایشگاه بین المللی چرم، ماشین آلات و لوازم کفش خواهند بود. وی درباره بازدیدکنندگان خارجی نیز عنوان کرد: این نمایشگاه نزدیک به ۵۰ نفر میهمان از کشور آذربایجان خواهد داشت و بیش از ۱۰ نفر نیز از ارمنستان برای بازدید از نمایشگاه خواهند آمد؛ خریدارانی که پیش از این کالاهای مورد نیاز خود را در این صنعت از ترکیه تهیه می کردند. از این رو برنامه این است تا با دعوت از آنها، محصولات و کالاهای ساخت ایران را از نزدیک مورد ارزیابی قرار دهند و به این ترتیب بتوان آنها را جذب بازار ایران کرد.

تبلیغات و نحوه اطلاع رسانی

رییس اتحادیه چرم، کیف و لوازم کفش تبریز درباره نحوه اطلاع رسانی و تبلیغات این نمایشگاه نیز عنوان کرد: چون این نمایشگاه، نمایشگاهی تخصصی است تبلیغات عمومی انجام نشد و بیشتر با استفاده از فضای مجازی و کانال های تلگرامی که تولیدکنندگان صنعت کفش در آن عضویت دارند، اطلاع رسانی انجام شد گروه ها و کانال هایی که فعالان کفش مشهد، اصفهان، همدان و تهران در آن عضویت دارند. وی افزود: برای بازارهای کفش برخی شهرها تراکت هایی آماده شد و پوسترهای نمایشگاه روی شیشه مغازه ها نصب شد. همچنین چند بنر در شهرهای اصفهان، مشهد و تهران آماده و نصب شد. این فعال صنعت کفش تبریز اظهار کرد: سال گذشته نزدیک به ۱۵۰ بازدیدکننده از تهران داشتیم و در کل بیش از ۶ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کردند.

پیش بینی آمار بازدیدکنندگان این نمایشگاه

قلی پور در پاسخ به این پرسش که پیش بینی شما از آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال چقدر است، گفت: با اطلاع رسانی که انجام شد بین ۷ تا ۸ هزار کارت آماده شده است زیرا برای این نمایشگاه هر بازدیدکننده ای دارای یک کارت مخصوص به خود می شود که شماره وی روی کارت نوشته شده و باید همراه او باشد و آمارگیری سال گذشته نیز به همین شکل انجام شد. رییس اتحادیه چرم، کیف و لوازم کفش تبریز همچنین به نحوه دعوت از فعالان بازار کفش اشاره کرد و گفت: دعوت نامه هایی آماده شد که ۴ تا ۵ روز پیش از نمایشگاه به وسیله افرادی که برای این کار مامور شده اند در شهرهای مختلف اصفهان، مشهد، قم و تهران توزیع شد و به طور رسمی از تولیدکنندگان کفش و لوازم جانبی آن برای بازدید از این نمایشگاه دعوت به عمل آمد.

قیمت غرفه ها

قلی پور در پایان درباره قیمت غرفه ها در بخش شرکت کنندگان داخلی و بین المللی گفت: قیمت غرفه ها برای تولیدکنندگان داخلی و نیز نمایندگی های کشورهای خارجی ریالی اما برای شرکت کنندگان خارجی که خود به طور مستقیم در نمایشگاه حضور دارند هزینه ها ارزی محاسبه شد.

در یک فضای همکارانه، همکاران برای کسب موفقیت به شما وابسته اند؛ درحالی که، در فضایی رقابتی، سایرین خواستار مشاهده شکست شما هستند.

