



پایان خوش ۱۳۹۵ با کمپین خبرساز!

در گزارش قبلی صنعت کفش ایران از نگاه نشریه صنعت کفش به ارائه تحلیلی از رویدادهای این صنعت و صنایع وابسته طی شش ماهه سال ۱۳۹۵ پرداختیم. در این شماره به ادامه این گزارش تا پایان سال می‌پردازیم، امید است ارائه عملکرد این صنعت سرمایه‌براه‌مان در سال جدید باشد.

مهر آبان

جدا شده و به این ترتیب از این پس رشته کفش به صورت مستقل واحد نمونه ملی در حوزه صادرات خواهد داشت. در دومین ماه از پاییز ۱۳۹۵ آمار جالبی در خصوص روند فروش شرکت کفش ملی منتشر شد که برای بسیاری از فعالان صنعت کفش ایران حائز اهمیت بود. از جمله اینکه اعلام شد پیش‌بینی فروش سال ۱۳۹۵ شرکت کفش ملی رقمی در حدود ۲۰۰ میلیارد تومان است که در صورت تحقق، رشد قابل توجه ۶۱ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد. از سوی دیگر اعلام شد که در سال ۱۳۹۴ نیز فروش شرکت کفش ملی در حدود ۱۲۵ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل از آن افت ناچیز ۱/۵ درصدی داشته است. از نکات جالب توجه دیگر می‌توان به رشد پیوسته فروش شرکت کفش ملی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ اشاره کرد. برگزاری جلسه هیات مدیره جامعه صنعت کفش در ۲۶ آبان ماه با حضور عضو هیات مدیره و قائم‌مقام شرکت آتیه صبا و مدیرعامل جدید گروه صنعتی ملی بود. این در حالی است که تنها حدود یک هفته از انتصاب مدیرعامل جدید گروه صنعتی ملی می‌گذشت. مهمترین موضوع مطرح شده در این جلسه مربوط به نوع خرید کفش ملی از تولیدکنندگان و نحوه پرداخت مطالبات آنها بود که باعث قفل شدن نقدینگی تولیدکنندگان شد. قائم‌مقام آتیه صبا هم در این جلسه تاکید کرد که سیاست فشار بر تولیدکننده را دنبال نخواهند کرد.



از رویدادهای مهم نخستین فصل پاییز می‌توان به برگزاری جلسه تعدادی از مدیران برندهای مطرح چرم و کفش کشور با مدیرکل بازرگانی و مدیر امور قراردادهای سازمان صدا و سیما اشاره کرد. در این جلسه توافق شد که در راستای اجرای اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدات داخلی تخفیفات گروهی ویژه‌ای برای تبلیغات محصولات شرکت‌های صنعت کفش کشور در نظر گرفته شود. ۲۶ مهرماه هفتاد و یکمین جلسه هیات مدیره جامعه صنعت کفش در دفتر جامعه برگزار شد. از جمله نکات مهم مطرح شده در این جلسه، می‌توان به بحران در عرضه دو اتیل هگزانول الکل اشاره کرد که باعث افزایش شدید قیمت آن و در نتیجه به مشکل برخوردن صنایع پایین‌دستی مانند تولیدکنندگان چرم مصنوعی و صادرکنندگان کفش و صندل و چکمه قم اشاره کرد. همچنین این خبر مهم اعلام شد که امسال برای نخستین بار در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برتر کشور کفش از پوشاک



نیز از دیگر موضوعات مهم مطرح شده در این جلسه بود. ۱۰۰۰ متر فضای این نمایشگاه به عنوان پاوایون ایران در نظر گرفته شده است. تکمیل پژوهش مطالعاتی شناسایی و تحلیل مزیت استراتژیک صنعت کفش ایران به کارفرمایی جامعه با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت و توسط شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آراء نیز از دیگر موضوعات مهم این جلسه بود و در عین حال اعلام شد که این مطالعه به بررسی مزیت‌های رقابتی استراتژیک صنعت کفش ایران پرداخته است. انتصاب گلنار نصراللهی به عنوان مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع نساجی، پوشام و چرم و کفش هم از دیگر موضوعات مهم مطرح شده در این جلسه بود. مهمترین رویداد آذر ماه ۱۳۹۵ و شاید یکی از مهمترین رویدادهای صنعت کفش ایران در سالی که گذشت برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (امپکس ۵) در تهران از ۱۶ تا ۱۹ آذر ماه بود. این نمایشگاه در ۶ سالن و در وسعتی بالغ بر ۱۰ هزار مترمربع برگزار شد. بیش از ۲۰۰ شرکت به صورت غرفه در این نمایشگاه حضور داشتند. همچنین حدود ۷۰ شرکت خارجی نیز از کشورهای چین، ترکیه، کره جنوبی، ایتالیا و تایوان در این نمایشگاه حضور داشتند.



در نهمین ماه سال ۱۳۹۵ برای نخستین بار در این سال پیش‌بینی صادرات کل سال صنعت کفش ارائه شد که براساس تخمین‌های صورت گرفته اعلام شد که صادرات کفش ایران تا پایان امسال بین ۸۵ تا ۹۵ میلیون دلار خواهد بود که در صورت تحقق این رقم صادرات امسال نسبت به سال ۱۳۹۴ افت ۱۰ درصدی را تجربه خواهد کرد. البته در همین پیش‌بینی عنوان شد که اگر سیاست‌های محرک توسعه صادرات در بخش دولتی و همچنین اتخاذ راه‌حل‌های بهبود مدیریت صادرات در بخش بنگاه‌های خصوصی صورت بگیرد صادرات بیشتر از رقم پیش‌بینی شده خواهد بود. برگزاری هفتاد و سومین جلسه هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در ۲۲ آذر ماه با یاد مرحوم حاج محمد نقی ترکمان بنیانگذار چرم امین و پیشکسوت صنعت چرم کشور همراه شد. دعوت از شرکت‌های کفش ایران برای حضور در نمایشگاه افغان پلاست در سوم تا ششم اسفند ماه





از اتفاقات مهم صنعت کفش کشور در بهمن ماه ۱۳۹۵ می‌توان به اعلام آمار ۹ ماهه صادرات کفش اشاره کرد. براین اساس کشورهای عراق، افغانستان، جمهوری آذربایجان، سوریه، گرجستان، پاکستان، تاجیکستان، روسیه و قزاقستان مهمترین بازارهای صادراتی صنعت کفش ایران در ۹ ماهه ۱۳۹۵ (از نظر ارزش) اعلام شدند. همچنین اوایل بهمن ماه ۱۳۹۵ مراسم اعطای تندیس و نشان امین‌الضرب، بنیانگذار اتاق بازرگانی در ۱۳۳ سالگی تاسیس اتاق بازرگانی برگزار شد. در این مراسم باشکوه که با حضور مقامات ارشد کشور از جمله معاون اول رئیس جمهوری برگزار شد، از جمعی از کارآفرینان و تولیدکنندگان برجسته کشور تقدیر شد. در این بین از عباس سعیدی‌نژاد از پیشکسوتان صنعت کفش کشور به دلیل شش دهه فعالیت در عرصه‌های مختلف اقتصادی و کارآفرینی نیز تقدیر به عمل آمد. آقای سعیدی‌نژاد با شرکت کفش پیام شناخته می‌شود. اگرچه در صنعت داروسازی نیز فعالیت گسترده‌ای دارد. برگزاری هفتاد و ششمین جلسه هیات مدیره جامعه هم از دیگر رویدادهای مهم یازدهمین ماه ۱۳۹۵ بود. موضوع کمپین سراسری «کفش ایرانی می‌پوشم» گل سرسید این جلسه بود. این کمپین نخستین بار از سوی بازار تبریز دنبال شده و باید دید در ادامه آیا در سراسر کشور همه‌گیر خواهد شد یا خیر. بررسی مشکلات صادرات، مشکلات مربوط به قیمت مواد اولیه صنعت کفش، بررسی روند پیشرفت اجرایی شدن تاسیس شهر تخصصی کفش، بررسی آخرین مشکلات تولیدکنندگان طرف قرارداد با شرکت کفش ملی و ارائه دو گزارش درخصوص جلسه کمیسیون صادرات انجمن ملی صنایع پلاستیک و کارگروه کد شناسه و رهگیری کالاهای منسوجات، پوشاک و کفش نیز از دیگر مباحث مهم مطرح شده در این جلسه بود.

هفتاد و پنجمین جلسه هیات مدیره جامعه ۲۸ دی ماه در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. از موضوعات مهم مطرح شده در این جلسه می‌توان به پیشنهاد باشگاه مشتریان ستاره پارس در خصوص همکاری با جامعه برای معرفی فعالان چرم و کفش برای مشارکت در طرح خرید اعتباری اشاره کرد. طبق اعلام شرکت پارس نوید وابسته با سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح این شرکت از طریق ارائه خدمتی با عنوان باشگاه مشتریان ستاره پارس امکاناتی را برای مشتریان خود در سطح استان تهران و البرز فراهم می‌آورد که شهروندان می‌توانند از امکاناتی مانند خرید با تخفیف و فروش اقساطی بهره‌مند شوند. با موافقت هیات مدیره قرار شد مقدمات عملیاتی شدن این طرح فراهم شود. برگزاری نخستین دوره آموزشی صنعت کفش با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی، جامعه صنعت کفش و شرکت مشاوره و مهندسی آراء پس از پایان پنجمین نمایشگاه امپکس در دانشگاه علمی کاربردی چرم تهران از دیگر رویدادهای مهم دی ماه امسال بود. این دوره در کنار دوره‌های آموزشی که در اتحادیه کفش‌های دست‌دوز و کفش‌های ماشینی و لاستیکی برگزار شد، حاکی از عزم فعالان این صنعت برای پر کردن خلأ آموزشی صنعتگران دارد.





آخرین ماه ۱۳۹۵ نیز با اتفاقات و رویدادهایی در حوزه صنعت کفش همراه بود. از جمله نامه مهم رئیس هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران به رئیس اتاق اصناف ایران. حمایت وی از اقدام رئیس اتحادیه کفشان تبریز در خصوص نصب تابلوی «با افتخار اجناس ایرانی می فروشیم» بر درب مغازه‌های فروشندگان کفش در تبریز تشکر و قدردانی کرد. لشگری همچنین در بخشی از نامه خود نیز از سیاست تثبیت نرخ ارز در دهه هشتاد به بهانه کنترل قیمت در جهت حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی انتقاد کرده و اجرای این سیاست را عامل زمین‌گیر شدن تولیدات داخلی و توقف و تعطیلی بسیاری از تولیدکنندگان و برندهای مطرح در صنعت کفش اعلام کرد. کمپین تیریزی‌ها در راستای خرید کفش ایرانی در اسفند ماه سال قبل خیرساز شد به طوری که به گفته جباریان رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کفش تبریز حتی رسانه‌های خارجی نیز نسبت به این کمپین و تأثیرات آن علاقه‌مند شده‌اند. در شبکه‌های اجتماعی نیز این کمپین سر و صدا کرد و توجه بسیاری را به خود جلب کرد. این کمپین در حالی در آخرین ماه ۱۳۹۵ خیرساز شد که سال ۱۳۹۶ نیز از سوی رهبر انقلاب به نام سال «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» نامگذاری شد. انتشار خلاصه مدیریتی گزارش ارزیابی کیفیت برگزاری امپکس ۵ از سوی شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آراء نیز از دیگر اتفاقات مهم صنعت کفش در اسفند ماه ۱۳۹۵ بود. کاری در نوع خود بدیع که کمتر نظیر آن در سایر نمایشگاه‌های صنعتی و تولیدی مشاهده شده و قطعا نتایج چنین گزارشی می‌تواند به روشن شدن نقاط ضعف و قوت نمایشگاه امپکس و برگزاری بهتر آن در دوره‌های بعد کمک زیادی کند.



اسفند



فرصت‌های نوآوری با توفان به وجود نمی‌آیند بلکه مانند نسیمی می‌وزند.

