



اولین گام‌های تاسیس "کارگروه کفش" در وزارت صنعت، معدن و تجارت



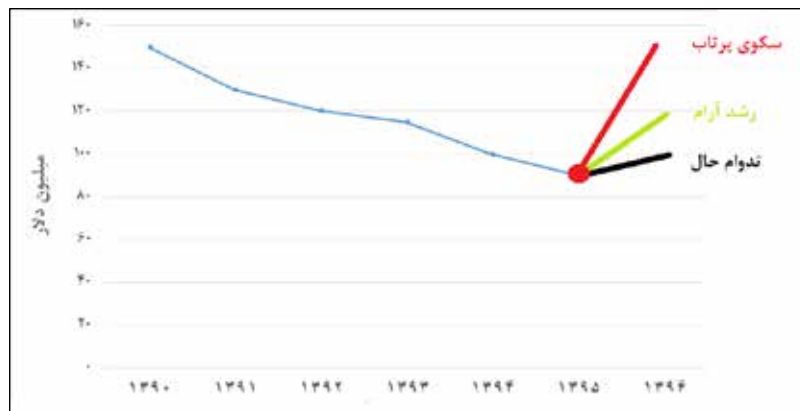
صنعت را برای تحقق مقاصد این طرح ضروری دانست. در ادامه و بر طبق رسم همیشگی، هریک از اعضا به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص راهکارهای پیشنهادی به منظور تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی پرداختند. لزوم اولویت دهی به صنعت کفش در تصمیمات اخذ شده در دفتر صنایع نساجی و پوشاک از جمله موضوعات مهمی بود که در این خصوص مطرح گردید. همچنین برطرف نمودن موانع و چالش‌های حاشیه‌ای بر سر راه فعالان صنعت، حل مشکلات ناشی از جرایم ناشی از بازگشت میزان به دفاتر مالیاتی سالیان گذشته تولیدکنندگان، مشکلات ناشی از اجرای ناقص مالیات بر ارزش افزوده و در نتیجه سنگینی بار هزینه‌ای آن بر دوش تولیدکنندگان شناسنامه‌دار، مسائل مربوط به بیمه تامین اجتماعی و روابط کارگر و کارفرما (که می‌توان از آنها با عنوان "خودتحریمی" نام برد) از جمله مواردی بود که در این بخش از جلسه مورد بحث قرار گرفت. همچنین اعضای هیئت مدیره "جامعه" با تاکید بر این موضوع که واحدهای فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش باید خود را به دانش روز مدیریتی تجهیز نمایند؛ لزوم حمایت از تعریف طرح‌های مطالعاتی و مدیریتی با حمایت وزارت صمت در راستای غنای علمی فعالان صنعت را خواستار شدند. ایجاد حلقه واسط میان بدنه صنعت و دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر کشور نیز از جمله مواردی بود که در همین راستا مطرح گردید. ضرورت تشکیل کارگروه کفش در وزارت صنعت، معدن و تجارت از دیگر مواردی که در این نشست مشترک مورد بررسی قرار گرفت، ضرورت هدف‌گذاری میزان تولید، ارزش صادرات، میزان واردات و رصد و محدودسازی حجم کفش قاچاق به کشور بود. مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت در این خصوص اظهار داشت که برای سیاست‌گذاری منسجم و کارایی عملیاتی تصمیمات اخذ شده، باید آمارهای تجاری مربوط به صنعت کفش و همچنین تعداد واحدهای فعال در این صنعت مورد پیمایش قرار گیرد. در همین راستا لشگری پیشنهاد تشکیل مرکزی با وظیفه به‌روز رسانی آمار و اطلاعات تجاری را در صنعت چرم و کفش ارائه داد.

اولین جلسه هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۶ در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت و با حضور سرکار خانم مهندس محرابی، مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک، سرکار خانم خاشعی، رئیس اداره چرم و کفش وزارت صمت و همچنین اکثریت اعضا و بازرسان هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران برگزار گردید. سال ۱۳۹۶: سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال در ابتدای این جلسه با توجه به نامگذاری سال جاری توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی به نام "اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال"؛ هر یک از اعضا به بررسی دیدگاه‌های خود در خصوص تحقق این امر در صنعت کفش پرداختند. لشگری ضمن تبریک سال نو و آرزوی موفقیت برای کلیه فعالان زنجیره ارزش چرم و کفش در این سال، با اشاره به آنکه در طول اجرای پنج برنامه توسعه قبلی همواره رشد اقتصادی کشور رقمی در حدود ۳ تا ۵ درصد بوده است؛ یکی از راهکارهای ثبات و رشد پایدار را اشتغال‌زایی دانست. رئیس هیئت مدیره "جامعه" همچنین با بیان این موضوع که برآوردها نشان از آن دارد که بطور مستقیم و غیرمستقیم حدود ۵۰۰ هزار نفر در صنعت کفش فعالیت دارند؛ این ظرفیت را نشان از توان صنعت چرم و کفش در جهت ایجاد اشتغال پایدار دانست. در ادامه، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک نیز با بیان این موضوع که مقصود از اقتصاد مقاومتی، اقتصادی درون‌زا و برون‌نگر است؛ یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی را دستیابی به اقتصادی تاب آور دانست و اظهار داشت مقصود از تاب آوری آن است که اگر کشور به لحاظ شرایط بین‌المللی، با شوک و تغییر پیش‌بینی نشده‌ای مواجه گردد؛ باید بتوان با ابتکار عمل و بکارگیری سیاست‌های اقتصادی کارشناسی شده، وضعیت را به سرعت از شرایط نوسان ناگهانی خارج نمود و به حالت تعادل بازگرداند. همچنین ایشان با اشاره به آنکه صنعت کفش بدلیل پیشینه موفق و ظرفیت‌های اشتغال‌آفرینی خود می‌تواند نقش مهمی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا نماید؛ لزوم تحرک بیشتر این صنعت را خواستار شد. محرابی همچنین با اشاره به تدوین "پروژه اقتصاد مقاومتی در صنعت کفش"؛ شناسایی اهداف، الزامات، اقدامات و تشریح دقیق وضعیت موجود این



ملی شد و علاوه بر آن، زمینه را برای ارتقای این برند بخصوص در میان نسل‌های جوان‌تر و سایر شهروندان فراهم آورد. تمدید عضویت جامعه صنعت کفش ایران در اتحادیه بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان (یوتیک) تمدید حضور "جامعه" به عنوان تنها شخصیت حقوقی ایرانی در اتحادیه بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان (یوتیک) از دیگر موضوعات مورد بررسی در این جلسه بود. ریاست هیئت مدیره با بیان این موضوع که حضور جامعه در این نهاد، زمینه را برای حضور نمایندگان از ایران در سمینارهای آموزشی یوتیک فراهم می‌آورد؛ تقویت ارتباطات بین‌المللی جامعه صنعت کفش ایران با دیگر تشکلهای عضو یوتیک در سراسر جهان به منظور ارتقای دانش فعالان صنعت را از دیگر مزایای عضویت در این اتحادیه جهانی دانست. سناریوهای سه‌گانه صادرات کفش در سال ۱۳۹۶ پاسخ "جامعه" به مکاتبه دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص هدف‌گذاری میزان صادرات کفش در سال جاری، آخرین موضوع مطروحه در این جلسه بود. لشگری در این رابطه اظهار داشت: طبق برآوردهای کارشناسی، برای صادرات کفش در سال ۱۳۹۶، سه سناریوی "تداوم حال"، "رشد آرام" و "سکوی پرتاب" تدوین گردید و برای هر سناریو به ترتیب ارقام ۱۰۰، ۱۲۰ و ۱۵۰ میلیون دلار برای صادرات کفش در سال جاری هدف‌گذاری شد که تحقق هر کدام از این اهداف، در گرو برنامه‌ریزی منسجم در خصوص صادرات پایبوش و همچنین برطرف نمودن چالش‌های مبتلابه صادرکنندگان خواهد بود.

پیشنهاد دیگری که در این بخش از جلسه توسط اعضای هیئت مدیره مطرح گردید؛ تشکیل دفتری به نام "اتاق کفش" در دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت بود. اعضا با بیان این موضوع که مشکلاتی از جمله مسائل مربوط به نوسانات قیمتی مواد اولیه عرضه شده در بورس کالا (مانند الکل برای تولید DOP و گرانول)، چالش‌های مالیاتی و اداری و... گریبانگیر فعالان صنعت چرم و کفش است؛ تشکیل این مرکز را برای پیگیری و حل این مشکلات ضروری دانستند. در همین راستا محرابی ضمن موافقت با تاسیس این مرکز، پیشنهاد نمود تا به همین منظور، "کارگروه کفش" در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور تولیدکنندگان، صادرکنندگان و کارشناسان صنعت کفش ایجاد گردد. در این خصوص مقرر شد تا دبیرخانه جامعه صنعت کفش ایران از طریق هماهنگی با دفتر صنایع نساجی و پوشاک و مکاتبه با مقام عالی وزارت صمت، تشکیل این کارگروه را پیگیری نماید. گزارشی از مکاتبه "جامعه" با مدیرعامل گروه صنعتی ملی در خصوص کمپین تخفیف سی درصدی از دیگر موضوعات مطرح شده در این جلسه، مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با مهندس شالباف، مدیرعامل گروه صنعتی ملی در رابطه با اجرای موفقیت آمیز کمپین "سی درصد تخفیف" بود. لشگری با بیان این موضوع که رسالت تشکلی "جامعه" ایجاب می‌نماید تا وضعیت بازار کفش رصد شود؛ این مکاتبه را در همین راستا دانست و اظهار داشت که اجرای این کمپین موجب ثبت رکورد فروش در شرکت کفش



سناریوهای سه‌گانه ارزش صادرات کفش در سال ۱۳۹۶ (میلیون دلار)



مشتری «محصول» نمی‌خرد، بلکه آنچه را که محصول برایش انجام می‌دهد می‌خرد.

