



در سال جدید

به سمت گفتمان جدید فروش گام برداریم

مسائلی بود که اعضا در ادامه این نشست بدان پرداختند. یکی دیگر از مواردی که در این جلسه مطرح گردید، تقدیر از تیم جدید مدیریت شرکت کفش ملی در اجرای کمپین "تخفیف ۳۰ درصدی" به مناسبت سال نو بود. اعضای جامعه با بیان اینکه اجرای این کمپین، علاوه بر ایجاد بستری مناسب برای حمایت از تولیدکنندگان ایرانی کفش، موجب ارتقای جایگاه برند کفش ملی در اذهان شهروندان بخصوص قشر جوان گردیده است؛ بر لزوم برنامه‌ریزی منسجم جهت تقویت کفش ملی تاکید نمودند. از موضوعات دیگر مطروحه در این جلسه، قانون جدید مربوط به ایجاد شفافیت اقتصادی بود. رزاقی، دبیر کمیسیون مالی و اقتصادی "جامعه" با بیان اینکه در قانون جدید، علاوه بر خریداران و فروشندگان، طرف‌های سوم معامله (مانند بانک، انبارداری، باربری و...) نیز ملزم به ارائه صورتحساب‌های معاملاتی هستند؛ توجه فعالان صنعت کفش را به ایجاد شفافیت در معاملات و حساب‌های تجاری جلب نمود و آنان را بدین امر دعوت کرد تا برای ساماندهی صورتهای تجاری خود حتماً از وجود مشاوران مالیاتی مجرب بهره‌گیرند.

مکاتبه جامعه با کمیسیون اقتصادی مجلس شورای

اسلامی در خصوص اجرای ناقص قانون

مالیات بر ارزش افزوده

از دیگر موضوعات مورد بحث در این جلسه، مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با ریاست کمیسیون اقتصادی مجلس در خصوص مشکلات ناشی از اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده بود. لشگری اظهار داشت که در این نامه سعی بر آن بوده است تا پیشینه‌ای از فعالیت‌های جامعه در خصوص هشدار به نهادها و سازمان‌های دولتی و عمومی، درباره چالش‌های این نظام مالیاتی به کمیسیون اقتصادی مجلس ارائه گردد. همچنین او بیان نمود: در این مکاتبه به این نکته اشاره شده است که از آنجا که تنها تولیدکنندگان شناسنامه‌دار، عملاً هزینه مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت می‌کنند؛ باید بستری را فراهم آورد تا این نظام بطور کامل و همانگونه که در سایر کشورهای جهان پیاده شده است؛ اجرا گردد و هزینه

هفتاد و هفتمین جلسه هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران که آخرین جلسه این تشکل در سال ۱۳۹۵ نیز بود؛ در محل شرکت نوین چرم با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره و بازرسان برگزار گردید.

بررسی وضعیت بازار کفش و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان و فعالان صنعت

در ابتدای این جلسه لشگری، از مدیریت شرکت نوین چرم بدلیل قبول میزبانی این جلسه تشکر نمود. همچنین ریاست هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران به نمایندگی از سایر اعضا، انتخاب مجدد حاج اکبر زاهدی را بعنوان رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان به ایشان تبریک گفت و برای دیگر اعضای هیئت مدیره این اتحادیه آرزوی موفقیت کرد. زاهدی نیز با اشاره به اینکه رویکرد هیئت مدیره جدید، تمرکز بر امور آموزشی و برطرف کردن مشکلات فعالان بازار کفش در اصفهان خواهد بود؛ از تاسیس هنرستان کفش در اصفهان خبر داد و بر تلاش اتحادیه در رفع پالش‌های فعالان صنعت کفش در این شهر تاکید نمود. در ادامه این جلسه همچون سنت همیشگی، هریک از اعضا به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص وضعیت و تحولات بازار چرم و کفش پرداختند. ادامه رکود حاکم بر بازار کفش و نگرانی از مشکلات ایجاد شده ناشی از اجرای ناقص مالیات بر ارزش افزوده که سنگینی بار این حلقه ناقص را بر دوش تولیدکنندگان شناسنامه‌دار گذارده است؛ از چالش‌هایی بود که توسط اعضا مطرح گردید. در این خصوص، اعضا بر این اعتقادند که اجرای معیوب قانون مالیات بر ارزش افزوده سبب آن گشته است که برخی از تامین‌کنندگان غیر شناسنامه دار مواد اولیه و همچنین فعالان فروشگاه‌های غیر شناسنامه دار از پرداخت این مالیات سر باز زنند و عملاً تمامی این هزینه از جانب تولیدکنندگان رسمی پرداخت شود که این امر موجب کاهش توان رقابت پذیری آنان خواهد شد. برگزاری نمایشگاه‌های بهاره و عرضه محصولات و کفش‌های برخی تولیدکنندگان با قیمتی پایین‌تر از قیمت بازار و مشکلات ناشی از هزینه‌های عوارض محیط زیست (علیرغم قانون تجمیع عوارض) نیز از جمله

مالیات بر ارزش افزوده تنها از مصرف کننده نهایی اخذ شود.

تقویت توان رقابت پذیری تولیدکنندگان ایرانی راهکار واقعی مبارزه با قاچاق کفش

همچون جلسات گذشته، موضوع حجم بالای ورود کفش قاچاق به بازار کشور از جمله موضوعات مطرح شده در این نشست بود. اعضای هیئت مدیره با بیان این موضوع که یکی از دلایل عمده سهم بازار بالای کفش های قاچاق در کشور، کاهش توان رقابت پذیری تولیدکنندگان ایرانی در مقایسه با کفش های خارجی است؛ تنها راه عملی مبارزه با قاچاق را ایجاد قدرت رقابتی بویژه در موضوع قیمت تمام شده کالای تولید شده و تسهیل توان صادراتی فعالان صنعت کفش ایران دانستند.

پارادایم فروش تغییر یافته است

دکتر توفیقی، مشاور عالی سازمان توسعه تجارت ایران از میهمانان این جلسه بود. ایشان در ابتدا با بیان این موضوع که صنعت کفش در دو سطح دولت و بنگاه دارای چالش ها و مشکلاتی می باشد؛ مشکلات ناشی از "نظام تعرفه ای و محدودیت های غیر تعرفه ای"، "نظام تامین مالی ناکارآمد" و هزینه تامین مالی گران، "اجرای ناقص مالیات بر ارزش افزوده" و مشکلات ناشی از "نظام حقوق و دستمزد" و "نظام روابط کارگر و کارفرما" را در طرف چالش های دولتی در صنعت دانست. توفیقی همچنین "عدم دستیابی تولیدکنندگان به تولید در مقیاس"، "عدم برخورداری محصولات تولیدی از کیفیت ثابت و استاندارد" و "عدم توجه به تحویل به موقع" را از جمله چالش های صنعت در طرف بنگاه های فعال در صنعت برشمرد. ایشان همچنین با اشاره بدین موضوع که گسترش بازارهای جهانی، لزوم توجه به زنجیره جهانی ارزش را بیش از پیش مهم می سازد؛ کاهش هزینه مبادله در فرآیند تامین، تولید و فروش را یکی از راهکارهای دستیابی به ارزش در بازار جهانی دانست. همچنین توفیقی با اشاره به آنکه یکی از راهکارهای کاهش هزینه مبادله ایجاد بسترهای جدید در نظام توزیع و فروش است؛ استفاده از ظرفیت اینترنت و فضای مجازی را یکی از راه حل های کارآمد در کاهش هزینه مبادله عنوان کرد.

در ادامه این بخش از جلسه، مشاور سازمان توسعه تجارت با اشاره به لزوم بهره گیری از ظرفیت های دانشگاه ها و موسسات علمی کشور در راه اندازی بسترهای فروش اینترنتی و آنلاین، از نمایندگان کسب و کار اینترنتی "تگ موند" دعوت نمود تا تجربیات موفق خود را در زمینه فروش اینترنتی با اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در میان بگذارند. در همین راستا موسسان این استارت آپ، در ادامه جلسه نکاتی را در خصوص مزایای ناشی از فروش اینترنتی اظهار داشتند.

رونمایی از کتاب پا به پای صنعت کفش ایران

معرفی کتاب "پا به پای صنعت کفش ایران" که به بررسی ربع قرن فعالیت جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران می پردازد؛ از جمله موارد دیگری بود که در این جلسه بدان پرداخته شد. لشگری در این خصوص اظهار داشت که این کتاب که با تلاش دبیرخانه جامعه تدوین و گردآوری شده است؛ در واقع پاسخی به مکاتبه معاونت امور تشکلهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در خصوص ارائه خلاصه فعالیت های تشکلهای عضو اتاق بوده است و نسخه دوم آن نیز سال آینده و همزمان با برگزاری مجمع عمومی جامعه صنعت کفش ایران ارائه خواهد شد.

گزارشی از جلسه مشترک ریاست هیئت مدیره

جامعه با مدیران گروه های صنعتی ملی و بلا

برگزاری نشست مشترک با مدیران گروه صنعتی ملی و بلا در جهت برطرف نمودن مشکلات تولیدکنندگان طرف قرارداد این دو شرکت، از دیگر موارد مطروحه در این جلسه بود. لشگری با ارائه گزارشی در خصوص این دو نشست و فضای مثبت ایجاد شده، ابراز امیدواری نمود با پیگیری ها و در نظر گرفتن صلاح دید تشکلی جامعه صنعت کفش ایران، مشکلات تولیدکنندگان در این خصوص حل شود. در انتهای این جلسه نیز از شرکت کفش شیما بدلیل دریافت لوح واحد تولیدی رعایت کننده حقوق مصرف کننده قدردانی شد.

