



چهار جنبه مهم در انتخاب کفش؛ راحتی، کیفیت، قیمت و طراحی

این تحقیق انجام شد تا نیاز مصرف‌کنندگان برای کفش راحت و به عبارت بهتر ارزشمندترین ویژگی‌های مربوط به راحتی از دید مصرف‌کنندگان مشخص شود. با افزایش سن جمعیت، ویژگی‌های راحتی و بهداشتی در صدر فهرست خواسته‌های مصرف‌کنندگان قرار دارد. در واقع بیشتر مصاحبه‌شوندگان اعلام کردند که مشکلات پا یا کمر دارند و به دنبال یک کفش راحت و سازگار با نیازهایشان می‌گردند. گرچه، بسیاری هم از پیدا نکردن کفش مناسب شکایت داشتند. سازمان‌های مربوطه در تلاش هستند بتوانند با تلاش و آموزش، کفش‌های راحتی‌تری با ظاهر جذاب‌تر به بازار عرضه کنند. با اعلام اینکه چه ویژگی‌های کفش بیشتر با مصرف‌کنندگان در ارتباط است، نتایج این تحقیق به پروژه کمک می‌کند تا چنین مهارت‌هایی را تعیین کند و آنها را در برنامه آموزشی تخصصی بگنجانند. با این ویژگی جدید و درس آموزشی، ارزش افزوده کفش اروپا افزایش پیدا خواهد کرد و مصرف‌کنندگان انتخاب‌های بیشتری از کفش راحت برای انتخاب و خرید دارند.

در آخرین نمایشگاه GDS آخرین نتایج یک تحقیق ارائه شد که نشان‌دهنده نیازهای مصرف‌کنندگان و تمایلات‌شان از لحاظ راحتی و کفش‌های تولید شده بر اساس مد روز بود. این تحقیق انجام شده توسط کنفدراسیون صنعت کفش اروپا (CEC) و شرکای آن نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان اروپایی به دنبال کفش‌هایی هستند که هم راحت و هم مد روز باشد، اما همیشه موفق نمی‌شوند چون کفش‌های راحت عموماً ظاهر جذابی ندارند، در حالی که کفش‌های زیبا و مد روز اغلب راحت نیستند. بر اساس نتایج این تحقیق، بیشتر مصرف‌کنندگان چهار جنبه مهم در کفش راحتی، کیفیت، قیمت و طراحی اعلام کردند. ۵۰ درصد مصرف‌کنندگان گفتند که نمی‌توانند آن کفشی را که می‌خواهند پیدا کنند و دلیل عمده آن را ناراحت بودن کفش‌ها اعلام کردند. این نشان می‌دهد تولیدکنندگان اروپایی باید به ویژگی‌های فراهم‌کننده راحتی در تولید کفش بیشتر دقت کنند. به دلیل تفاوت‌ها در اولویت‌ها و اندازه، سایز و حساسیت پا نیاز برای سفارشی‌دوzy روز به روز بیشتر احساس می‌شود.

