



خداحافظی با نمایشگاه GDS



از هفتم تا نهم فوریه، آخرین نمایشگاه تجاری GDS در محل موزه دوسلدورف برگزار شد. از این به بعد کمپانی Igedo مسئولیت نمایشگاه جدید تجاری کفش در Areal Bohler را به عهده می‌گیرد. اول از همه نام جدیدی به این نمایشگاه داده شد: گالری کفش. فیلیپ کروئن در این باره می‌گوید: «ادامه این نمایشگاه با یک چارچوب کاملاً متفاوت ولی با نام قبلی معنایی ندارد. درباره همه چیز در تمامی سطوح باید دوباره فکر شود. یک شروع دوباره امکان‌پذیر است و این مساله به زودی به اثبات می‌رسد.» سه عامل به عنوان ستون‌هایی برای محافظت از موفقیت آینده گالری کفش اعلام شد: محل جدید Areal Bohler با ظاهر صنعتی‌اش، تاریخ‌های متفاوت (۲۷ تا ۲۹ آگوست) با ترتیب تعیین شده روزها (یکشنبه تا سه‌شنبه) و تمرکز بر مهم‌ترین غرفه‌داران در صنعت کفش اروپا. گالری کفش بر بخش‌های قیمتی متوسط رو به بالا همراه با برندهای جوان و برندهای قدیمی اما قوی تمرکز دارد. تقریباً ۶۵ درصد از غرفه‌داران در این گستره می‌گنجد که عمدتاً از ایتالیا، اسپانیا، فرانسه و هلند هستند. دبیر این پروژه، اولریک کوهلر تأیید کرد که کشورهای هدف برای بازدیدکنندگان از شمال، مرکز و شرق اروپا خواهند بود. Igedo انتظار دارد که از تجربه‌اش در CPM (مجموعه اولیه مسکو) بهره بگیرد. ممکن است از بخش پوشاک هم در این نمایشگاه دعوت به عمل بیاید. این نمایشگاه در تاریخ‌های زیر برگزار خواهد شد: ۲۷ تا ۲۹ آگوست ۲۰۱۷، ۱۱ تا ۱۳ مارس ۲۰۱۸، ۲ تا ۴ سپتامبر ۲۰۱۸ در آخرین نمایشگاه GDS اطلاعات جامع و کاملی در مورد ۶۰۰ برند با مجموعه‌های‌شان ارائه شد. تقریباً تمام گرایشات

مد پاییز و زمستان ۱۸-۲۰۱۷ در این نمایشگاه به نمایش درآمد. در اولین روز این نمایشگاه، ورنر ماتیناس دورنشت، مدیرعامل موزه دوسلدورف از تلاش‌های گروه GDS تقدیر کرد و گفت: کریستین دوتل موزر و گروهش سال‌های زیادی بی‌وقفه تلاش کردند و نوآوری‌های بسیار انجام دادند. آخرین نمایشگاه بسیار حرفه‌ای همچون سال‌های قبل برگزار شد و بازدیدکنندگان توانستند به اطلاعات جامع و کاملی از بازار دست پیدا کنند. همچنین از بخش کفش تشکر می‌کنم چون با تلاش آنها و حمایت بی‌شائبه تجارت و صنعت، این نمایشگاه توانست برای دهه‌ها به یک گردهمایی فوق‌العاده بدل شود. در کنفرانس خبری اولین روز این نمایشگاه، دبیر GDS با اشاره به سنت بی‌نظیر این نمایشگاه از یک طرف و تغییرات بنیادین به وجود آمده در بخش کفش از طرف دیگر گفت: با ورود به هزاره جدید این نمایشگاه رکورد بیشترین بازدیدکننده را به ثبت رساند. مردم به دوسلدورف می‌آمدند تا مجموعه‌های جدید برندها و مهم‌تر از همه وضعیت بازار را ببینند. اما در طول سال‌های گذشته تغییرات دنیا سریع‌تر از انتظار ما پیش رفت. بازیکنان جدیدی وارد بازار شدند. تغییرات زیادی به وجود آمد و از آنجا که نمایشگاه‌های تجاری همیشه تصاویر بازار را منعکس می‌کنند، این دینامیک درون بخش کفش نیز بر GDS تأثیرات خود را گذاشت. در رویارویی با سیر تکاملی اخیر، تصمیم بر راه‌اندازی مجدد گرفته شد؛ با تغییر در مکان برگزاری، تیم سازمانی، تاریخ و نام. کمپانی Igedo گونه جدید این نمایشگاه را با نام گالری کفش در محل Areal Bohler در تاریخ ۲۷ تا ۲۹ آگوست برگزار خواهد کرد و تمرکز آن بر مهم‌ترین غرفه‌داران صنعت کفش اروپا خواهد بود.



اولین نشانه افول یک صنعت فقدان جذابیتش برای کارکنان شایسته، توانا و بلندپرواز است.

