



آموزش: فرصتی برای هوشمندها

جرایم و معافیت‌های مالیاتی، تشریح ماده ۱۶۹ و تبصره‌های مربوط و تشریح بخشنامه رسیدگی به حساب‌های بانکی پرداخته شد.

۵) برنامه‌ریزی تولید و مواد اولیه

در این دوره به مباحث کلیدی شامل برنامه‌ریزی تولید کوتاه مدت، میان مدت، بلند مدت، تعریف چارت سازمان و جایگاه مدیریت برنامه ریزی تولید، برنامه‌ریزی تولید، برنامه ریزی بودجه، برنامه‌ریزی توسعه، روش‌های تولید، ورودی، پردازش و خروجی تولید، تعریف کارت پلان و شماره‌های پلان، پرداخته شد.

۶) اصول هزینه‌یابی کفش

مباحث کلیدی مطرح شده در این دوره شامل موارد آنالیز قطعات و مواد اولیه مصرفی در صنعت کفش، مواد اولیه مصرفی در ساخت رویه کفش، مواد اولیه مصرفی برای آستر کفش، مواد اولیه برای خرچکار، مواد اولیه مصرفی نخ و چسب و ...، مواد اولیه شیمیایی، مواد اولیه برای ساخت زیر کفش، مواد اولیه مصرفی، حمل و نقل و پیش بینی نشده بود.

۷) نازک کاری و دوخت

مباحث اصلی مطرح شده در این دوره شامل برش الگو روی چرم، لیویس (نازک کاری قسمت های لازم)، مشخص کردن نوارهای بافتی در نواحی، لب تا (لبه های نازک شده را چسب زده و به روی نوارها برگرداندن)، چسباندن آستر بود که به صورت عملی آموزش داده شد.

۸) برنامه‌ریزی فروش

در این دوره مواردی شامل تعاریف برند و اهمیت آن، مشتریان وفادار و نقش برند در وفاداری، تهیه بانک‌های اطلاعاتی از مشتریان، بودجه‌بندی، ایجاد سازمان فروش، فروش مستقیم و شخصی، مهارت‌های مدیریتی در سازمان فروش، انگیزش در سازمان فروش، تیم فروش، بهره‌وری در تیم فروش، تعیین اهداف در سازمان فروش و ارتباط واحد فروش با سایر بخش‌های سازمان مطرح گردید.

اولین دوره از مجموعه آموزش‌های تخصصی در صنعت کفش از تاریخ ۹ دی الی ۱ بهمن ۱۳۹۵ در ۱۲ سرفصل برگزار شد. این دوره‌ها با همکاری مشترک جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا و با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و مرکز علمی کاربردی چرم تهران برگزار گردید. هدف از برگزاری دوره‌ها ارتقاء دانش و مهارت فعالین و علاقه‌مندان به صنعت کفش بود، لذا دوره‌ها به صورت کارگاهی و با روش مربی‌گری برای انتقال دانش و تجربه عملی به دانشجویان برگزار گردید. در طراحی دوره‌ها سعی بر آن بود تا با همفکری و جمع‌آوری نظرات مدیران و خبرگان صنعت بر اساس چالش‌ها و مشکلات موجود عناوین طراحی گردد که حاصل آن طراحی ۱۲ دوره به شرح ذیل بود:

۱) اصول طراحی کفش مقدماتی

۲) اصول طراحی کفش پیشرفته

در این دوره‌ها به مباحث اولیه طراحی کفش، ابزارهای طراحی (چاقو، چکش، قیچی و ...) و نحوه کار با آن‌ها به صورت عملی، اجزاء کفش (کفی، چسب، قالب و ...) و غیره پرداخته شد.

۳) تکنیک‌های فروش

در این دوره با تعریف ارکان بازاریابی و آمیخته بازاریابی به طبقه‌بندی فروش بر اساس محصول، مشتری، جغرافیا پرداخته شد و با تشریح مدیریت فروش و فروشندگی حرفه‌ای در کفش مهارت‌های کلیدی یک فروشنده و تکنیک‌ها و تاکتیک‌های عملی فروش ادامه یافت.

۴) قوانین و مقررات مالیاتی

در این دوره به مباحث کلیدی شامل تعریف انواع مالیات و نحوه محاسبه آنها، طبقه‌بندی اشخاص حقوقی و حقیقی در قانون م.م. قدیم و جدید، تشریح تکالیف مودیان، آشنایی با حقوق مودیان، آشنایی با سایت‌ها و سامانه‌های سازمان امور مالیاتی، تقویم تکالیف و مهلت‌های مشخص شده، درآمدهای مشمول مالیات،

