

فهرست

- سخن دوم > تحقق شعار مصرف کالای ایرانی ، ضمن اشتغال فرزندانمان و چالش های پیش رو علی لشگری ۴
- گزارش > خداحافظی با نمایشگاه GDS ترجمه: ماندانا ناصر ۷
- اخبار اینترنتی > آمریکا: نگرانی بزرگ از شرایط سیاسی آمریکا ترجمه: ماندانا ناصر ۸
- مقاله > ورود با قدیمی ها ترجمه: امیرحسین غروی ۱۰
- مقاله > کفش دو؛ بازار هدف اندا ترجمه: مرضیه نوفرستی ۱۲
- اینفوگرافیک > تاریخچه کفش سوران پیر خضراتیان ۱۴
- گزارش > اولین گام های تاسیس "کارگروه کفش" در وزارت صنعت، معدن و تجارت محمود زند کریمی ۱۶
- گزارش > پایان خوش ۱۳۹۵ با کمپین خبر ساز محمد جواد به آبادی ۱۸
- گزارش > خلاقیت و نوآوری در طراحی نتایج پایان نامه های دانشجویی زهرا رستگار ۲۲
- مقاله > روند شکل گیری خوشه کفش هیدج و فعالیت های آن در سال اول توسعه علی ذولقدر ۲۴
- گزارش > اولین جلسه هیئت مدیره در سال ۹۶ با رویکرد گفتمان جدید فروش محمود زند کریمی ۲۸
- گزارش > اثر رقابت منفی بر توسعه تبلیغات! علیرضا تهمورسی ۳۰
- مقاله > سوزن ، نخ و دوخت مورد مصرف پای پوش (قسمت آخر) مریم سمسارها ۳۴
- مقاله > حرکت نمایشگاه های کفش برای جذب بیشتر مشتریان خارجی فاطمه امیر احمدی ۳۶
- مقاله > چهار جنبه مهم در انتخاب کفش راحتی، کیفیت، قیمت و طراحی ترجمه: ماندانا ناصر ۳۸
- مقاله > مروری بر جایگاه کفش های ورزشی در دنیای امروز ترجمه: مریم چهاربالش ۴۰
- 4.4 Article.....Monitoring IRAN's Shoes Industry.translate by Maryam Chaharbalesh



با استفاده از نرم افزار
QR Reader
قادر خواهید بود وارد سایت
جامعه صنعت کفش شوید