



انگلستان: درخواست پرداخت ۲ میلیارد یورو به اتحادیه اروپا بابت واردات غیرقانونی کفش چینی

کمیسیون اروپا با علنی کردن یکی از تحقیقات گمرک، نام کمپانی‌هایی در انگلستان که در «تقلب در مقیاس بزرگ» شرکت داشتند و قیمت کفش‌های وارداتی را از چین به گمرک درست اظهار نکرده بودند، علنی کرد. این تحقیق در سپتامبر ۲۰۱۶ به پایان رسید، اما کمیسیون تنها جزئیات هفتم مارس در زمینه بحث‌های جاری درباره شرایطی که انگلستان اتحادیه اروپا را ترک می‌کند را منتشر کرد. دفتر تخصصی مبارزه با تقلب OLAF گفت که توانسته شبکه‌های جنایی سازمان‌یافته با سطوح بالایی از دانش تدارکات و سیستم‌های فاکتور اشتباه کشف کند که از چین به انگلستان کفش وارد می‌کردند، ارزش آنها را در گمرک کمتر اعلام و سپس آنها را به بازارهای دیگر اتحادیه اروپا می‌فرستادند. به گزارش OLAF این واردات غیرقانونی از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ حدود دو میلیارد یورو به بودجه اتحادیه اروپا ضرر وارد کرده است.



آمریکا: نگرانی برزیل از شرایط سیاسی آمریکا

بر اساس آخرین داده‌های منتشره از سوی انجمن کفش برزیل، کمپانی‌های برزیلی ۹,۱۶ میلیون جفت کفش در ماه فوریه صادر کردند که در مقایسه با فوریه ۲۰۱۶، معادل ۶,۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. ارزش این صادرات ۸۱,۵ میلیون دلار بوده که نشان‌دهنده پنج درصد افزایش سال به سال است. با وجود این افزایش، به گفته هیتر کلین، دبیر اجرایی Abicalcados این شروع یک روند نزولی در رشد صادرات برزیل است که در ماه ژانویه ۱۷,۵ درصد رشد کرده بود. او همچنین اضافه کرد که پیش‌بینی صادرات برزیل در سال ۲۰۱۷ چندان مثبت نیست، او ادامه داد: «سال گذشته صادرات به رغم کاهش مصرف داخلی یک پناهگاه امن برای صنعت کفش برزیل محسوب می‌شد، اما در سال ۲۰۱۷ گویا اوضاع برعکس شده است.» او علاوه بر ابراز نگرانی درباره تاثیر سیاست‌های ترامپ، از جمله سیاست‌های حمایتی‌اش و احتمال افزایش تعرفه‌های تجاری گفت اگر صنعت بتواند به اهداف از پیش تعیین شده خود در سال ۲۰۱۷ برسد، به دستاورد بزرگی نائل آمده است.



کنیا: واردات ارزان و متضرر شدن تولیدکنندگان کفش

دبیر انجمن تولیدکنندگان کفش کنیا، جیمز موآرا گفته است که باید نیازهای بیشتری برای حمایت از تولیدکنندگان کفش کشور تامین شود تا واردات ارزان قیمت از چین بر آن تاثیر منفی نگذارد. آقای موآرا اضافه کرد که ۸۰ درصد کفش در بازار داخلی کنیا از چین وارد می‌شود که تولیدکنندگان کفش کوچک و متوسط را از کار و کاسبی انداخته است. از جمله عوامل دیگری که تولیدکنندگان را از درآمدزایی منع می‌کند، می‌توان به عدم وجود مهارت، تجربه اندک در تولید چرم تمام شده و محصولات چرمی و هزینه بالای تجارت در کنیا نام برد. آقای موآرا در راه‌اندازی برنامه استراتژیک پنج ساله در ۲۷ فوریه در نایروبی گفت: «می‌خواهیم استانداردهایی برای حمایت از بازار داخلی در برابر واردات ارزان قیمت گذاشته شود.» این برنامه شامل یکسری تداخلاتی می‌شود که از توسعه تولیدکنندگان چرم و کفش کنیا حمایت می‌کند. راه‌اندازی خوشه چرم در منطقه Machakos یکی از این فعالیت‌هاست که فضای بیشتری برای کمپانی‌های کوچک مناسب است. کار کردن در این پارک صنعتی چرم در حال انجام است و انتظار می‌رود که اولین مرکز چرم‌سازی طی دو سال راه‌اندازی شود. همچنین این انجمن از دولت خواسته هر سال اعتبار، آموزش و کمک شبکه‌ای لازم را به ۵۰ بنگاه کوچک و متوسط ارائه دهد و در ضمن ارتباط میان کمپانی‌های کوچک و بزرگ را مستحکم‌تر کند. پیشنهاد دیگر نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر در برنامه‌های آموزشی ارائه شده به جوانان کنیایی است که در واقع ابزاری برای ساختن شغل در صنعت کفش محسوب می‌شود.





پاکستان: کاهش صادرات کفش چرمی کمافی سابق

در هفت ماه اول سال مالی جاری (از جولای ۲۰۱۶ تا ژانویه ۲۰۱۷)، صنعت چرم در پاکستان به درآمد صادراتی ۵۴۵,۱ میلیون دلار رسید که نشان دهنده ۷,۲ درصد کاهش سال به سال است. صادرات چرم تمام شده با ۷,۵ درصد کاهش در ارزش به ۱۹۴ میلیون دلار رسید. ارزش صادرات محصولات چرمی با ۶,۸ درصد کاهش به ۲۹۴,۳ میلیون دلار رسید، در حالی که صادرات کفش نیز با ۸,۵ درصد کاهش به ۵۶ میلیون دلار رسید. دبیر انجمن چرمسازان پاکستان، انجم ظفر هنگام اعلام این آمار و ارقام گفت که درآمد صادراتی ماههاست که سیر نزولی طی می کند و کاهش جمعی در درآمد صادراتی در یک سال و نیم گذشته بیش از ۳۰ درصد بوده است. او گفت هزینه بالای انجام تجارت در پاکستان و حمایت ناموثر از سوی دولت به ادامه این روند نزولی کمک خواهد کرد.



چین: هزینه کار در چین از سال ۲۰۰۵ سه برابر شده است

در حال حاضر هزینه کار در چین گران تر از دیگر کشورهای مهم تولیدکننده کفش در دنیا مانند برزیل، مکزیک و آرژانتین است. در واقع نرخ دستمزدها در چین بالاتر از هر کشور آمریکای لاتین به جز شیلی است. آمار و ارقام نشان دهنده رشد ثابت در پرداخت های ساعتی برای کارگران تولیدی ها در چین بین سال های ۲۰۰۵ و ۲۰۱۶ است؛ این رقم برای ۲۰۱۶ حدود ۳۶۰ دلار در ساعت است در حالی که این عدد سه برابر پرداخت ساعتی در سال ۲۰۰۵ بوده است. گرچه در همین مدت یورومونیتور گفته که متوسط پرداخت ساعتی برای کارگران تولیدی در کشورهایی مانند برزیل و مکزیک کاهش یافته و الان زیر سطح چین است. دستمزدها از ۲,۹۰ در ساعت تا ۲,۷۰ دلار در برزیل و از ۲,۲۰ تا ۲,۱۰ دلار در مکزیک در نوسان است. هزینه های کار در پرتغال نیز کاهش پیدا کرده که یکی از مهم ترین کشورهای تولیدکننده کفش در اروپاست. کارگران کارخانه در این کشور ساعتی ۴,۵۰ دلار دستمزد می گیرند، در حالی که این رقم در سال ۲۰۰۵، به میزان ۶,۳۰ دلار در ساعت بوده است.



ایتالیا: دورنمای خوب کانادا برای کفش های ایتالیایی

یک معامله تجاری میان اتحادیه اروپا و کانادا می تواند فرصت های بیشتری برای کمپانی های کفش ایتالیایی در بازار کانادا باز کند. در ماه اکتبر توافقنامه تجاری و اقتصادی جامع کانادا و اتحادیه اروپا به امضا رسید. این توافقنامه ۹۸ درصد از تعرفه ها میان دو طرف را برمی دارد. در سال ۲۰۱۵ کانادا ۱,۹ میلیون جفت کفش از ایتالیا به ارزش ۱۰۲,۸ میلیون دلار وارد کرد که این نشان دهنده ۱۳ درصد کاهش در حجم اما ۹ درصد افزایش در ارزش در مقایسه با سال قبل از آن بوده است. در ۱۰ ماه اول ۲۰۱۶، حجم صادرات کفش به کانادا ۴,۶ درصد کاهش پیدا کرده، اما ارزش این صادرات ۱۰ درصد افزایش داشته است.



بحران های تکراری، عارضه های ناشی از شلختگی و تنبلی است.

