



سال سختی دیگر برای کفش ایتالیا

بر اساس آمار منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان کفش ایتالیا، این کشور از ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۶، به میزان ۱۷۸ میلیون جفت کفش تولید کرده است که نشان دهنده یک درصد کاهش در مقایسه سال گذشته است. آنارینا پیلوتی، دبیر این انجمن گفته است که تنها در ۱۰ ماه اول ۲۰۰۹ زمانی که جهان در میانه بحران مالی قرار داشت، حجم صادرات از این رقم پایین تر بود. گرچه ارزش صادرات ۲/۶ درصد بالاتر از رقم امسال بود. این رقم حدود ۷/۵۳ میلیون یورو و متوسط قیمت ۴۲ یورو برای هر جفت کفش بود که نشان دهنده یک پیشرفت ۳/۷ درصدی در مقایسه با سال گذشته است. خانم پیلوتی می گوید کمپانی های ایتالیایی در برخی مناطق جغرافیایی مشکلات جدی دارند که این شامل کاهش در رشد چین می شود که دیگر افزایش دو رقمی نداشته است. همچنین در ارزش صادرات به آمریکا کاهش ۳/۶ درصدی دیده می شود. در صادرات به خاورمیانه ۴/۹ درصد کاهش در ارزش صادرات و بیش از ۱۵ درصد کاهش در حجم دیده می شود. باوجود کاهش در حجم صادرات، بخش کفش ایتالیا همچنان به فروش خارجی خود تکیه دارد. حجم مصرف بازار داخلی ایتالیا ۰/۱ درصد و ارزش آن ۲/۴ درصد کاهش داشته است. همین باعث کاهش ۲ درصدی در تولید شده است. واردات در ۱۰ ماه اول ۲۰۱۶، معادل ۳/۷ درصد در ارزش و ۲/۴ درصد در حجم رشد داشته است. خانم پیلوتی هشدار داد که اگر سیاست صنعتی قوی تری برای حمایت از بخش کفش ایتالیا اعمال نشود، این کشور در خطر از دست دادن مهارت و خلاقیت خود قرار می گیرد. صنعت کفش ایتالیا سابقه ای طولانی در صنعت کفش دنیا و مد دارد. او از دولت خواست تغییرات ساختاری بیشتری اعمال کند و تمرکز بیشتری بر بخش کفش داشته باشد. او در این زمینه می گوید: «مد و صنعت تولید کفش به طور سیستماتیک در اقلام هزینه ای در قوانین بودجه ای

ایتالیا در مقایسه با بخش های سنتی تولیدی دیگر ایتالیا نادیده انگاشته شده است و باید به عنوان یک سرمایه استراتژیک برای اقتصاد کشور در نظر گرفته شود.»



هندوستان

مصرف سالانه داخلی کفش به نزدیک ۵ میلیارد جفت رسید دبیر شورای صادرات چرم شمال هندوستان گفته است که این سازمان مصرف کفش را به طور متوسط به ازای هر نفر ۳/۷۱ جفت کفش محاسبه کرده است. با جمعیت حدود ۱/۳ میلیارد نفری هندوستان، مصرف داخلی کفش به نزدیک ۵ میلیارد جفت کفش می رسد. در حالی که این رقم در مقایسه با سرانه مصرف سال گذشته (۲/۲ جفت کفش به ازای هر نفر) افزایش چشمگیری داشته است، جالان، مدیر کفش آرویند در کانپور می گوید که این رقم جدید شامل کفش های غیررسمی مانند سرپایی و دمپایی لانگشتی نیز می شود. گرچه میلیون ها جفت از این کفش های غیررسمی به مصرف کنندگان هندی فروخته می شود، اما به گفته جالان تمامی آنها از چین وارد می شوند. کاهش ارزش صادرات کفش تا ۷ درصد تولیدکنندگان کفش هندوستان در سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۵ بیش از ۲/۷ میلیارد دلار درآمد صادراتی داشتند که این رقم نشان دهنده ۷ درصد کاهش سالانه است. آمار و ارقام اخیر شورای صادرات چرم هندوستان را بیش از ۲ میلیارد جفت کفش و بازار خرده فروشی داخلی را ۱/۹۵ میلیارد جفت کفش تخمین می زند. کفش ۴۵ درصد از مجموع صادرات بخش چرم را شامل می شود.





اسپانیا

کاهش صادرات کفش

دبیر انجمن صنعت کفش منطقه والنسین گفته است که ۲۲۰ کمپانی عضو این انجمن، درباره کاهش صادرات در سال ۲۰۱۶ برای اولین بار از سال ۲۰۰۸ بسیار نگران هستند، اما هیچ نیازی به هشدار نیست. ماریان کانو در گفت‌وگو با رسانه‌های محلی گفته که او مطمئن است تولیدکنندگان منطقه که شامل تولیدکنندگان Elche، Elda-Peter، Villena و Valld'Uxo می‌شوند، می‌توانند وضعیت اقتصادی موجود را تغییر دهند. آمار و ارقام مربوط به ۹ ماه اول ۲۰۱۶ نشان‌دهنده کاهش ۸ درصدی در ارزش صادرات این کمپانی‌ها بود. خانم کانو گفته است که تردید و بلاتکلیفی اقتصادی در میان مصرف‌کنندگان به عوامل زیادی از جمله حمله‌های تروریستی در نواحی مختلف اروپا گرفته تا تصمیم انگلیس مبنی بر ترک اتحادیه اروپا (با کاهش چشمگیر ارزش پوند در مقابل یورو) بستگی دارد. او همچنین اشاره کرد که رشد تقاضا برای کفش ورزشی روی تولیدکنندگان اسپانیایی که بیشتر تمرکزشان بر تولید کفش و چکمه‌های چرم است، تاثیر گذاشته است.

آلمان

طراحی کفش‌های مخصوص دویدن برای زنان

برند ورزشی آدیداس از یک چکمه Ultra رونمایی کرد که به طور تخصصی برای دوندگان زن طراحی شده است. چکمه Ultra X برای پای زنان طراحی و با استفاده از فن‌آوری Aramis motion-capture تولید شده است که به این برند این امکان را می‌دهد تا تعیین کند که هنگام دویدن در کجا حمایت بیشتر از پا لازم است. این کفش یک انحنای شناور و آزاد دارد که ثبات بیشتری را با خود به همراه می‌آورد. همچنین در این کفش از طراحی باز پنجه برای قابلیت تنفس و کفی میانی کامل به اندازه تمام طول کفش برای به حداکثر رساندن بازگشت انرژی بهره گرفته شده است.

اتیوپی

هدف تولیدکنندگان کفش برای بازارهای جهانی

موسسه توسعه صنعت چرم اتیوپی با برنامه حمایتی دولت موسوم به «ساخت اتیوپی» برای پیشبرد صنایع چرم و کفش این کشور برای میزبانی از کمپانی‌های برجسته بین‌المللی و صادرات محصولات آنها همکاری می‌کند. در این برنامه کمپانی‌ها در سرتاسر کشور با کمک دولت تشویق می‌شوند کفش‌های باکیفیت تولید کنند. در حال حاضر ۱۰ تولیدکننده در این پروژه همکاری می‌کنند که بیشتر آنها محصولاتشان را به بازار آمریکا می‌فرستند. هدف این پروژه تبدیل اتیوپی به یک منبع جایگزین برای کمپانی‌های بین‌المللی بعد از بنگلادش و ویتنام است. خانم بتلهم به سازمان‌های محلی گفته است که برخی کمپانی‌ها از جمله ولورین و آندرامور به تولید کفش‌هایشان در اتیوپی علاقه‌مند هستند.



برندگان آثانی هستند که در توده ای از مشکلات به دنبال یافتن راه چاره ای تازه می گردند .

