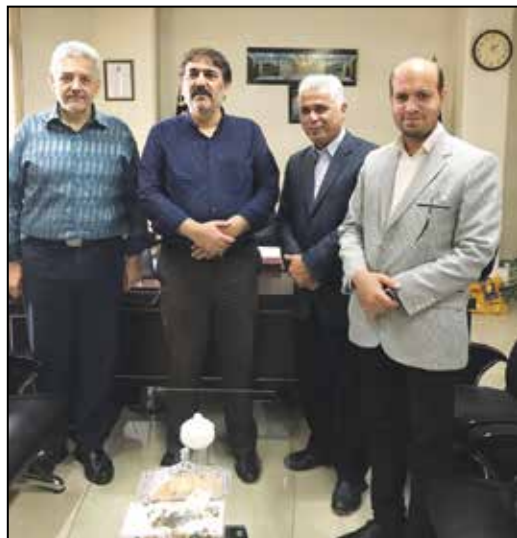




با شرکت کفش نوید بهمن



بازدید از واحدهای صنعتی فعال در صنعت کفش و برگزاری نشست مشترک با مدیران و دست‌اندرکاران این واحدها از جمله اقدامات جامعه صنعت کفش ایران است که در سالیان اخیر به رویه تبدیل شده است. در همین راستا و در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۰ نمایندگان از «جامعه» و همچنین نشریه صنعت کفش با مدیرعامل و مدیر بازرگانی شرکت کفش «نوید بهمن» جلسه‌ای را برگزار کردند. شرکت کفش نوید بهمن که در گذشته‌ای نه‌چندان دور با نام «کفش اطمینان» از جمله برندهای معتبر در کفش ایمنی و رسمی بود؛ در سال ۱۳۸۱ با تغییر ساختار خود، در زمینه تامین و تولید مواد اولیه و عرضه محصولات نهایی در صنعت پایپوش به فعالیت پرداخت و اکنون توانسته است سهم قابل توجهی از بازار پوتین و کفش نظامی و انتظامی را از آن خود کند. در چشم‌انداز این شرکت آمده است: «شرکت کفش نوید بهمن شرکتی خواهد بود چابک، پویا و مجهز به دانش فنی و تکنولوژی روز دنیا که با استفاده از کارکنان و تکیه بر پتانسیل‌های خود به برترین شرکت فعال دانش‌محور و با تمرکز بر فعالیت‌های تحقیق و توسعه به شرکتی پیشرو در زمینه تامین و فروش مواد اولیه و محصولات مرتبط با صنعت پایپوش کشور تبدیل خواهد شد.» محصولات کفش بهمن را می‌توان در رسته‌های نظامی، انتظامی، ایمنی، تخصصی، ورزشی و مردانه تقسیم کرد. همچنین یکی از خطوط تولید مهم در این شرکت، تولید زیره‌هایی با طرح‌های متنوع است که علاوه بر نیاز خود شرکت، به تولیدکنندگان دیگر نیز ارائه می‌شود. در ابتدای این نشست مشترک، علی لشکری، رئیس هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران با تشکر از میزبانی کفش بهمن، این جلسات را فرصتی مناسب برای انعکاس چالش‌ها و مشکلات تولیدکنندگان به شکل‌ها و به تبع آن، انعکاس این مسائل به نهادها و سازمان‌های دولتی و عمومی ذی‌ربط دانست.

رضا بصیر، مدیرعامل شرکت کفش نوید بهمن نیز پس از معرفی اجمالی محصولات و وضعیت شرکت، به بیان دغدغه‌های خود برای ارتقای جایگاه صنعت کفش کشور پرداخت. ایشان وجود رقابت منفی در میان تولیدکنندگان بر سر قیمت بسیار پایین و تولید محصولات بی‌کیفیت را مهم‌ترین معضلی دانست که اکنون گریبانگیر صنعت شده است. همچنین بصیر، تولیدکنندگان غیرشناسنامه‌دار و اصطلاحاً «زیرپله‌ای» که معمولاً از روش «دودفتره» نیز استفاده می‌کنند را مسبب کاهش قدرت رقابت‌پذیری شرکت‌های شناسنامه‌دار تولیدکننده کفش که به صورت شفاف در بازار عمل می‌کنند، معرفی و بیان کرد که آنها بر روند اشتغالزایی و تولید این شرکت‌ها نیز تاثیر سوء می‌گذارند. بصیر در ادامه به موضوع حمایت از تولید و اشتغال ایرانی اشاره و اظهار کرد: سیاست‌های شرکت کفش نوید بهمن در راستای حمایت از تولید ایرانی است و این روند در تمام فرآیندهای تامین مواد اولیه و عرضه محصول نهایی به بازار به صورت تمام و کمال در جلوی چشم مدیران این شرکت قرار دارد.

گفت: وجود مسائل و مشکلات در این صنعت، مسئولیت فعالان زنجیره ارزش چرم و کفش را برای حضور فعال در تصمیم‌گیری‌های تشکلی‌ها از جمله جامعه صنعت کفش ایران سنگین‌تر می‌کند. او در ادامه اضافه کرد: نگاه ما به صنعت **نگاهی میانگینی است**. یعنی در زنجیره ارزش چرم و کفش هم واحدهای خرد و کوچک داریم و هم واحدهای متوسط و بزرگ و ما زمانی که درباره صنعت کفش آمار و اطلاعاتی را ارائه می‌دهیم با نگاه جمع‌گرایانه و کلان صنعت است. رئیس هیات‌مدیره جامعه همچنین اظهار کرد که در تعاملات صنعتی باید مدل اقتناع را به کار گرفت. یعنی فعالان صنعت باید با قانع کردن یکدیگر به یک نقطه مشترک برسند و دست در دست یکدیگر مشکلات صنعت را مرتفع کنند. در انتهای این جلسه نیز چگونگی گسترش تعاملات دوجانبه مورد بررسی قرار گرفت.

مدیرعامل کفش بهمن همچنین به برخی کاستی‌ها در برگزاری مناقصات اشاره و خاطر نشان کرد با اینکه در تولید پوتین، استاندارد اجباری وجود دارد ولی برخی از پوتین‌های عرضه شده به بازار فاقد استاندارد هستند و همین امر مشکلاتی را در ارائه قیمت در مناقصه‌ها به وجود می‌آورد. بصیر در همین راستا، خواستار دخالت تشکلی‌ها در فرهنگ‌سازی جهت رعایت موارد مرتبط با استاندارد و همچنین تعهد به اخلاق حرفه‌ای شد. در ادامه این نشست نادر راستگو، مدیر بازرگانی کفش بهمن به بیان برخی مسائل و مشکلات درخصوص تامین مواد اولیه در زنجیره ارزش چرم و کفش پرداخت و اشاره کرد که تمامی تلاش و اولویت شرکت نوید بهمن آن است که مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار داخل تهیه کند. **لشکری نیز در این جلسه خواستار حضور شرکت‌های فعال در صنعت کفش در جامعه صنعت کفش ایران شد و**

