



مهم‌ترین رویدادهای حوزه کفش ایران در سال ۱۳۹۵

از توافقات تاریخی کفشی‌ها با پتروشیمی تا برگزاری موفق امپکس ۵

بانکی ایران با کشورهای دیگر سال آینده نیز ادامه خواهد یافت و انتظار می‌رود با کمرنگ شدن هرچه بیشتر فضای ناشی از تحریم‌ها بعد از برجام، رفته‌رفته روابط بانکی ایران با کشورهای دیگر نیز به حالت عادی خود بازگردد. در نهایت همه این اتفاقات می‌تواند به نفع اقتصاد، صنعت و تجارت کشور تمام شود اما صنعت کفش ایران هم جدا از سیستم کسب‌وکار

حادثه پلاسکو، فوت آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی و درگذشت عباس کیارستمی رخ دادن همین سه اتفاق کافی بود تا سال ۱۳۹۵ به سالی خاص برای ایران تبدیل شود. سالی که حوادث تلخ آن بیش از حوادث شیرینش بود. سالی که برجام در آن یکساله شد و ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با تمام این احوالات نمی‌توان از حوادث شیرین امسال هم به سادگی گذشت.



کشور در سال جاری نبود. در سالی که گذشت، صنعت کفش هم مانند سایر صنایع همچنان با رکود حاکم بر بازار مواجه بود و در عین حال این صنعت تلاش کرد با برگزاری رویدادهای سالانه و روتین و از طریق صادرات، بخشی از مشکلات خود را حل کند. در این گزارش به مهم‌ترین وقایع صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۵ به ترتیب هر ماه می‌پردازیم:

بهبود چشمگیر روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر و حضور هیات‌های اقتصادی و سیاسی کشورهای تراز اول دنیا در ایران از نقاط امیدوارکننده امسال بود. به اذعان بسیاری دست یافتن به اهدافی مانند توسعه صادرات، تقویت اقتصادی داخلی و رونق تولید و کسب و کار، جز با تعامل سازنده با کشورهای دیگر امکان‌پذیر نیست و انصافاً سال ۱۳۹۵ از این جهت سال امیدوارکننده‌ای بود. با وجود برخی موانع، روند پیشرفت روابط

فروردین

صنعت کفش ایران بسیار حائز اهمیت باشد. مهم‌ترین هدف اتحادیه بین‌المللی تکنیسین‌های صنعت کفش، توسعه دانش فنی در حوزه کفش است و از دیگر فعالیت‌های این تشکل جهانی می‌توان به اطلاع‌رسانی و انتشار خبرنامه‌های فصلی و برگزاری کنفرانس‌های دوره‌ای در حوزه تکنولوژی در صنعت کفش اشاره کرد. همواره یکی از انتقادات به صنعت کفش

در این ماه خبر مهم عضویت جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران در اتحادیه بین‌المللی تکنیسین‌های صنعت کفش اعلام شد. این اتحادیه تا پیش از عضویت ایران ۲۷ عضو داشت و ایران نیز به عنوان بیست و هشتمین عضو آن پیوست. تقریباً تمام تولیدکنندگان مطرح کفش در دنیا عضو این اتحادیه هستند و حضور ایران در این جمع می‌تواند برای



اردیبهشت

برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی چرم، ملزومات کیف و کفش (TEXPO) در تبریز از مهم‌ترین رویدادهای صنعت کفش ایران در اردیبهشت‌ماه امسال بود. این نمایشگاه در روزهای یکم تا سوم اردیبهشت‌ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد. در این نمایشگاه شش هزار مترمربعی ۱۲۰ غرفه از شهرهای تبریز، تهران، اصفهان، قم، مشهد و همدان و همچنین نمایندگانی از ایتالیا و ترکیه حضور داشتند. از نکات جالب توجه این نمایشگاه می‌توان به افزایش تعداد غرفه‌داران در نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های قبلی اشاره کرد. در کنار برگزاری نمایشگاه تبریز، ۲۳ ساله شدن نشریه صنعت کفش هم از دیگر رویدادهای مهم صنعت کفش ایران در اردیبهشت‌ماه سال جاری بود. اگر بدانیم که انگشت‌شمار نشریات تخصصی در تاریخ مطبوعات ایران به چنین ماندگاری رسیده‌اند، آنگاه مطمئن می‌شویم که ۲۳ ساله شدن نشریه صنعت کفش نیز جزو رویدادهای مهم اردیبهشت‌ماه امسال بود. تشکیل جلسه ستاد برگزاری ششمین همایش ملی صنعت کفش و چرم ایران در ۲۱ اردیبهشت‌ماه در محل اتاق بازرگانی تبریز هم از دیگر رویدادهای قابل توجه دومین ماه ۱۳۹۵ بود که با حضور نمایندگان تشکلهای مختلف صنعت کفش و چرم برگزار شد. تعیین اعضای ستاد برگزاری همایش ملی چرم و کفش از نمایندگان تشکلهای مختلف و موافقت با تعیین بهره‌وری، کیفیت، قیمت تمام شده و صادرات به عنوان موضوع همایش ششم از جمله مصوبات این جلسه بود. همچنین ۱۸ اردیبهشت‌ماه هم‌اندیشی اتحادیه کفش ماشینی و تعاونی تازه‌تاسیس جنوب غرب تهران و ساماندهی شهر تهران برگزار شد. جمعیتی که در مجموعه کفش ماشینی تعریف می‌شوند و تعداد آنها به صدها نفر می‌رسد، عمدتاً در جنوب غربی شهر تهران متمرکز هستند و این هم‌اندیشی هم در راستای ساماندهی این جمعیت بزرگ و تاثیرگذار برگزار شد.

ایران نگاه سنتی و درون‌گرای این صنعت بوده و حالا می‌توان انتظار داشت با عضویت ایران در این اتحادیه جهانی، رفته‌رفته نگاهی مدرن و برون‌گرا بر صنعت کفش ایران حاکم شود. از دیگر رویدادهای مهم فروردین‌ماه امسال برگزاری نخستین جلسه هیات مدیره جامعه در دفتر مرکزی کفش ملی بود که با بازدید اعضای هیات مدیره جامعه و برخی از مدعوین و خبرنگاران صنعت کفش از دستاوردهای گروه صنعتی ملی همراه شد. در جریان این بازدید اخبار مهمی هم اعلام شد از جمله اینکه صالحی، مدیرعامل گروه صنعتی ملی خبر داد که مهم‌ترین سیاست این گروه بازپس‌گیری اموال کفش ملی در سراسر کشور است، از جمله کفش ملی یک زمین بزرگ در منطقه رودبار داشته که هم‌اکنون آن‌را پس گرفته‌ایم و بناست با همکاری برندهای خارجی آنجا را تبدیل به سایت تولیدی کنیم. در همین حال سلیمی، مدیرعامل کفش ملی هم خبر داد که در نیمه دوم سال ۱۳۹۴، شش فروشگاه جدید و هشت نمایندگی کفش ملی در سطح کشور آغاز به کار کردند.



موفقیت مساوی با رسیدن به هدف نیست
بلکه خود سفر است





خرداد

از جمله رویدادهای مهم سومین ماه سالی که گذشت، برگزاری شصت و ششمین جلسه هیات مدیره در دفتر جامعه صنعت کفش ایران بود که طی برگزاری آن اظهارات جالب توجهی نیز مطرح شد. از جمله اعلام شد؛ «در حالی استقبال مردم از خرید کفش داخلی پایین آمده که شرکت ترکیه‌ای ۹۲ فروشگاه زنجیره‌ای در کشور دایر کرده است. این مساله یک پیام دارد و باید علت‌یابی شود.» در این جلسه همچنین عنوان شد که تعاونی شهر کفش می‌تواند به عنوان یک برند و الگو، بازوی اجرایی اعضای صنعت کفش باشد. برگزاری همایش سالانه «کفش بلا» در روزهای نخستین خردادماه نیز از دیگر رویدادهای مهم این ماه بود. از جمله مهم‌ترین نکاتی که در این همایش عنوان شد می‌توان به انتقادات تیم مدیریت جدید بلا از تیم قبلی اشاره کرد تا جایی که عنوان شد حسابرس قانونی زیان مالی شرکت را در پایان کار مدیریت قبلی حدود ۷۰۰ میلیون تومان اعلام کرده است. همچنین در این همایش تاکید شد که رویکرد کفش بلا باید از فروش ریالی خارج شده و به سمت فروش زوجی برود. نوسان قیمت مواد اولیه صنعت کفش در ماه‌های نخستین سال ۱۳۹۵ از دیگر رویدادهای مهم امسال بود که در عین حال در خردادماه برای نخستین بار با محوریت جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و شرکت ملی

صنایع پتروشیمی تفاهم خوبی بین شرکت پتروشیمی شازند و تولیدکنندگان DOP صورت گرفت. تفاهمی که با هدف بهبود هرچه بیشتر مدیریت تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع کفش انجام شد. این رویداد از آنجا اهمیت داشت که برای نخستین بار طی بیش از یک دهه اخیر شاهد چنین توافقی بین صنایع پایین‌دستی و شرکت پتروشیمی شازند بودیم، اتفاقی که می‌تواند به الگویی برای تعامل سایر حوزه‌های صنعتی بین دو بخش بالادستی و پایین‌دستی تبدیل شود. علاوه بر این رویدادها، نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت کیف، کفش، ماشین‌آلات و محصولات پوست و چرم نیز از پنجم تا هشتم خرداد ۱۳۹۵ در مشهد برگزار شد. درخصوص این نمایشگاه نیز انتقاداتی مطرح شد از جمله اینکه سیستم نمایشگاهی صنعت کفش اندکی به منطقه‌گرایی منفی تمایل پیدا کرده است. عدم حضور برندهای معتبر در نمایشگاه امسال مشهد مشهود بود؛ به شکلی که حضور برندهای مطرح به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید. همچنین بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه نیز به دلیل همزمانی برگزاری آن با نمایشگاه آیسف در ترکیه و همچنین نمایشگاه توانمندی‌های ایران در روسیه با افت شدیدی مواجه شد.





تیر امرداد

برگزاری سومین دوره آموزشی مشتری‌مداری، ویژه مدیران فروشگاه‌های «کفش ملی» در محل دانشگاه علمی کاربردی مرکز چرم در ۲۷ تیرماه از جمله رویدادهای مهم این ماه بود. برگزاری شصت و ششمین جلسه هیأت مدیره جامعه در محل اتاق بازرگانی ایران از جمله دیگر رویدادهای مهم تیرماه بود. برخی نکات مهم هم در جریان این جلسه مطرح شد از جمله اینکه صادرات کفش ایران در سه ماهه نخست ۱۳۹۵ معادل ۱۵ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه در سال قبل افت حدوداً ۱۰ درصدی را نشان داد. همچنین در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از شهر کفش جنوب غرب تهران، عنوان شد که هماهنگی‌های لازم برای خرید زمین در منطقه اسلامشهر صورت گرفته و اقدامات لازم برای خرید این زمین انجام شده است. خبر خوب تیرماه ۱۳۹۵ نیز مربوط به روز صنعت و معدن می‌شود که در این روز عبدالمجید سعیدی نژاد، مدیرعامل گروه صنعتی کفش پیام موفق به دریافت تندیس بلورین و لوح تقدیر در روز صنعت و معدن از وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان پیشکسوت صنعت شد.

برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت کیف و کفش تبریز از پنجم تا هشتم ارداد از جمله مهم‌ترین رویدادهای ماه دوم تابستان ۱۳۹۵ بود. این دوره از نمایشگاه تبریز با حضور ۱۴۰ غرفه برگزار شد. در عین حال همزمان با برگزاری این نمایشگاه، نخستین همایش بین‌المللی کفش، چرم و صنایع وابسته نیز که در حقیقت ششمین همایش ملی صنعت کفش ایران محسوب می‌شود، در هفتم ارداد در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. از نکات جالب توجه این همایش علاوه بر دعوت از حدود ۳۰۰ نفر برای حضور در این همایش می‌توان به دعوت از مهمانانی از ترکیه و ایتالیا برای حضور در این همایش نیز اشاره کرد. از دیگر اتفاقات جالب این همایش خداحافظی گلنار نصرالهی، مدیرکل قدیمی دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از فعالان صنعت کفش بود. او در آخرین روزهای کاری خود در کسوت مدیرکلی به تبریز آمد تا پس از آن با دریافت حکم بازنشستگی از این کسوت خارج شده و تجاربتش را در قالب مشاور در اختیار بدنه صنعت قرار دهد. در این همایش همچنین خانم نصرالهی خبر داد که برنامه جامع مبارزه با قاچاق کفش وزارت صنعت، معدن و تجارت شامل سه محور حمایت از تولید، جلوگیری از واردات غیررسمی و تبلیغات از مردادماه اجرا می‌شود. حضور مسعود پزشکیان، نایب رئیس مجلس هم در این همایش از دیگر نکات قابل توجه بود.





شهریور

تهیه و انتشار طرح جامع ۱۷۰ صفحه‌ای مبارزه با قاچاق کفش توسط جامعه و با همکاری شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا از مهم‌ترین رخدادهای ششمین ماه سال ۱۳۹۵ بود. در این طرح تلاش شده با مطالعه و بررسی مبادی و شیوه‌های قاچاق کفش به کشور، پیشنهادهایی در راستای مبارزه با قاچاق کفش ارائه شود. همین شرکت تحقیقات و پژوهش مربوط به طرح تعالی صنعت کفش را نیز برای جامعه انجام داده است. برگزاری هفتادمین جلسه جامعه صنعت کفش در شهریورماه در محل اتاق بازرگانی ایران از دیگر رویدادهای آخرین ماه فصل تابستان بود. در این جلسه سه موضوع تعرفه، قاچاق و نقدینگی مورد توجه قرار گرفت. علی اژدرکُش، رئیس جدید اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی تهران و ناصر حاج‌هاشمی، رئیس سابق این تشکل نیز از مهمانان ویژه این جلسه بودند. از مطالب مهم ارائه شده در این جلسه می‌توان به بحث درباره ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره همکاری تجاری با گروه D8 و تجارت با تعرفه ترجیحی بین این کشورها اشاره کرد که با این دستورالعمل تعرفه‌ها از ۷۵ به ۲۵ درصد کاهش یافت. همچنین در این جلسه اژدرکُش، رئیس جدید اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی تهران درباره فعالیت‌های خود توضیح داد: «برند ایتالیایی در صنعت کفش و کارخانه‌ای در منطقه آزاد ارس جلفا خریداری شد که در چهار فاز تعریف شده است. در فاز اول پیش‌بینی تولید سالانه ۵۰۰ هزار جفت کفش شده که در این راستا دستگاه‌ها نصب و سوله‌های اولیه خریداری شده‌اند.»

برگزاری شصت و نهمین جلسه هیات مدیره جامعه با محوریت تدوین طرح مبارزه با قاچاق کفش در ۲۵ مردادماه در اتاق بازرگانی ایران از جمله رویدادهای مهم این ماه بود. از مهم‌ترین نکات مطرح شده در این جلسه می‌توان به ارائه پروژه‌های جاری بین جامعه و شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا اشاره کرد. از جمله اینکه اولین گزارش بازاریابی و جایگاه‌یابی در صنعت کفش ایران توسط این شرکت تهیه شد و در اختیار صنعت کفش قرار گرفت. این گزارش حاوی اطلاعات و آمار جالبی از وضعیت بازار کفش است که برای نخستین بار تهیه شده است. افتتاح هفتمین شعبه تهران شرکت کفش شیما در روزهای پایانی مرداد از دیگر رویدادهای مهم این ماه گرم بود. کفش شیما که تاکنون چندین بار عنوان صادرکننده نمونه کشور را به دست آورده، هفتمین شعبه خود را در تهران با مساحتی بالغ بر ۴۰۰ مترمربع در باغ سپهسالار (خیابان صف) مرکز خرید کفش تهران افتتاح کرد.





مهر

از رویدادهای مهم نخستین فصل پاییز می‌توان به برگزاری جلسه تعدادی از مدیران برندهای مطرح چرم و کفش کشور با مدیرکل بازرگانی و مدیر امور قراردادهای سازمان صدا و سیما اشاره کرد. در این جلسه توافق شد که در راستای اجرای اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدات داخلی، تخفیفات گروهی ویژه‌ای برای تبلیغات محصولات شرکت‌های صنعت کفش کشور در نظر گرفته شود. هفتاد و یکمین جلسه هیات مدیره جامعه صنعت کفش ۲۶ مهرماه در دفتر جامعه برگزار شد. از جمله نکات مهم مطرح شده در این جلسه می‌توان به بحران در عرضه دو اتیل هگزانول الکل اشاره کرد که باعث افزایش شدید قیمت آن و در نتیجه به مشکل برخوردن صنایع پایین‌دستی مانند تولیدکنندگان چرم مصنوعی و صادرکنندگان کفش و صندل و چکمه قم اشاره کرد. همچنین این خبر مهم اعلام شد که امسال برای نخستین بار در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برتر کشور کفش از پوشاک جدا شده و به این ترتیب از این پس رشته کفش به صورت مستقل واحد نمونه ملی در حوزه صادرات خواهد داشت.

