



تحریریه صنعت کفش

(گفتگو با دانشجویان و دانش آموختگان رشته ی دانشگاهی کفش)

قسمت اول

رشته ی دانشـــگاهی کفش از سال ۱۳۸۷ در مقطع کاردانی در دانشگاه جامع علمی کاربـــردی مرکز فرمانیه ایجاد گردید. اولین گروه دانشجویان، در همان دانشگاه فارغ التحصیل شدند و پس از آن و تا اینک با جذب دانشجو و بطور میانگین ۲۵ نفر در سال، فرایندِ آموزش آکادمی با امکانات کم و همکاری خوب دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز چرم زرتشـــت در حال انجام است. یکی از کارگروهای هیئت مدیره ی جامعه صنعت کفش ایران، کارگروه آموزش و استاندارد است و از وظایف اصلی این کارگروه اشـــاعه ی فرهنگ آموزشی و استانداردســـازی و تعامل با دانشـــگاه و تلاش برای بسترسازی فرآیندهای آموزشی و تحقیقات می باشد. در آخرین جلسه ی این کارگروه یکی از تصمیمات برای بررســـی اثر بخشی آموزش آکادمی، نظرسنجی و گفتگو با دانشجویان در حال تحصیل و نیز فارغ التحصیلان بود. هر چند که مبنای تصمیم، گفتگو با تعداد بیشتری از دانشجویان و دانش آموختگان بود اما در مرحله ی اجرا، مواجهه با اشتیاق عزیزان باعث گردید تا این گفتگوها با نفرات کمتری انجام شود و در شماره های متوالی نشریه ادامه داشته باشد. یکی از راه های اندازه گیری اثربخشی همه ی فرآیندها، نظرسنجی از دریافت کنندگان خدمت است. بی آنکه زود به قضاوت نشـــینیم، گفتگو با این عزیزان را در این شماره نشریه به چاپ رساندیم و سعی بر این است تا با ادامه ی این نظر سنجی ها در یک جامعه ی آماری قابل استنتاج، برای بهبودِ وضعیت آموزشـــی از شیوه های بازنگری بر اساس بازخور استفاده شود.



حسین ستوده نیا
دانشجوی سال دوم
(تولیدی کفش باران)

نظر کلی شما در مورد رشته ی دانشگاهی کفش چیست؟

–این رشته بســـیار موثر و خوب است و در واقع به گونه ای تلفیقی از اندوخته های تجربی و علمی می باشـــد، و پشتوانه ای برای امر ارتقاء صنعت کفش ایران محسوب می گردد، هر چند که در حال حاضر تا مقطع کاردانی تدوین و اجرا شـــده است، اما یقینا با حمایت صنعت و دانشگاه و جامعه ی صنعت کفش ایران، شاهد شکوفایی و نتیجه گیری بسیار مطلوبی خواهیم بود. شخصا احساس می کنم در طول یک سال گذشته اطلاعات بسیار مفیدی را از دانشگاه اموخته ام که یقینا بصورت کاربردی از آنها بهره مند می شوم. و ارزیابی کلی ام این است که وجود این رشته و مقاطع بالاتر برای صنعت کفش ایران الزامی است.

کدام یک از مباحث در طول تحصیل تان، تا کنون برایتان از جذابیت بیشتری برخوردار بوده است؟

همه ی مطالبی که آموخته ام برایم جذابیت داشته از تاریخچه ی کفش و شناخت انواع پای پوش تا طراحی پای، شناخت مواد، مبحث بازرگانی در این صنعت، و به این باور رسیده ام که با آموختن مباحث پایه ، مقدمه ای برای رشد و تعالی، ایجاد می گردد طوری که برای طراحی از خود ایده داشته باشیم و فقط به کپی کاری، اکتفاء نکنیم. دروس پایه مانند شیمی و فیزیک نیز باعث افزایش اطلاعاتی می گردند که در دروس اختصاصی از آنها بسیار بهره می بریم. آشنایی با ترکیب رنگها و ارائه ی ایده های بررسی کیفیت موادی که در کفش به کار می روند همه از مطالبی هستند که یک جوان مشغول به کار در این صنعت به آنها نیاز دارد.



نقش بازار یابان تشـــخیص نیازهای بی جواب مردم و ایجاد راه حل های جذاب و جدید برای آن ها است

نظرتان در مورد نحوه ی ارائه ی مطالب توسط اساتید و تناسب مباحث با خواسته های دانشجویان چیست؟

خوشبختانه اساتید منتخب، بزرگوارانی هستند که هر یک به گونه ای با صنعت کفش در ارتباط کاری و تخصصی هستند و علاوه بر تسلط عملی بر مطالبی که می آموزند تسلط انتقال مفاهیم نیز دارند و در اندیشه ی دانشجو برای فراگیری بیشتر ایجاد انگیزه می نمایند. به عنوان مثال استاد موسویان در آموزش شیمی پلیمر و شناخت مواد،استاد صفار در دروس طراحی و ویژگیهای انواع کفش، استاد سلیمی در دروسی مانند بازرگانی ، شناخت مواد و آزمایشگاه فیزیک کفش و آشنایی با انواع استانداردها و کاربرد آنها در صنعت کفش برای ما جذابیت ویژه ای ایجاد اولیه ی طراحی، آشنایی با ساختارِ مواد قابل استفاده در صنعت کفش و چگونگی انجام آزمون برروی مواد اولیه، محصولات نیم ساخته و محصول نهایی و چگونگی بررسی کیفیت موادی که در تولید پای پوش به کار می روند. کرده اند.

نظر کلی و پیشنهادات و انتقادتان را مطرح فرمایید.

خوب می دانیم که صنعت کفش شغل پدرانمان بوده و ما باید برای ادامه و بقای آن بکوشیم، دنیا در حال تغییر و نوآوری است بدون آموزش به ویژه آموزش آکادمی که اثربخشی آن به واسطه ی حضور مستمر و ارتباط دروس با یکدیگر، توسعه محقق نمی شود، بنابراین ما به امید روزی این تحصیل را در کنار کار شـــروع کردیم که به جبران زحمات پدرانمان بتوانیم علاوه بر حفظ صنعت، در راستای علمی بودن آن نیز سهم داشته باشیم. زیرا تولید پای پوش علاوه بر شغل، یک هنر اصیل ایرانی و میراث هنری است. باید به جایی برسیم که با افتخار بگوییم : این محصول "یک پای پوش ایرانی است." از همه ی اساتید و متولیان دانشگاه، ریاست محترم دانشگاه جناب مهندس فیاض بخش و مدیریت محترم آموزش جناب مهندس مهدیان و که با وسعِ موجود، یاری مان می دهند سپاس گزارم و مشتاقانه در انتظار ایجاد رشته ی دانشگاهی کفش در مقطع کارشناسی هستم.



اشکان بهروش علمداری

دانشجوی سال دوم(مدیریت تولیدی کفش تی ال اس)

نظر کلی شما در مورد رشته دانشگاهی کفش و لازمه ی وجود آن و تاثیر گذاری آن چیست؟

نظرم بسیار مثبت است. وجود این رشته برای صنعت کفش را الزامی تلقی می کنم، زیرا در یک سال گذشته که هنوز بسیاری از واحدهای تخصصی را نگذرانده ام، برایم بسیار در کار اثربخش بوده است در همه ی فرآیندهای کاری ام از انچه که می آموزم بهـــره می جویم. شاید همه ی ما با روش های تجربی کم و بیش آشـــنایی و مهارت نسبی داشته باشیم، اما حضور در کلاس های درس دسته جمعی موجب ایجاد انگیزه برای فراگیری مطالبی در ما می نماید که با اصول علمی آنها نیز آشنا می شویم. تعبیر من از حضور در کلاسهای دانشگاه، نوعی بیداری اســـت و خو تا زمانی که وارد دانشگاه در رشته ی کفش نشده بودم تا این حد به شـــاخص ها و کمیت و کیفیت دقت نمی کردم و با اندازه گیری آنها آشنا نبودم. اما اکنون بسیار دقیق تر به مسائل تولید و بازار نگاه می کنم. در مورد اثربخشی این رشته باید عرض کنم در این مدت با توجه به آموخته هایم که برخی از انها به مرحله ی کاربردی رسیده است، بسیار اثربخش بوده و کاهش ضایعات مشاهده می کنم. یکی از بهترین ویژگی های تحصیل در رشته دانشگاهی کفش ارتباط فرایندها از شناسایی های نیازها و سلایق مشتری تا شناخت مواد و طراحی است و ارتباط موثر این فرآیندها با یکدیگر است که موجب افزایش راندمان می شود.







عوامل ایجاد جذابیت و علاقه مندی شما به این رشته را به طور مختصر بیان فرمایید.

– عوامل متعددی باعث ایجاد علاقه و اشـــتیاق من به این رشته شده است. یقینا کمبودهایی مانند فقدان تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی در آن مشاهده می شود اما شیوه های تدریس اساتید و مطالب کاربردی و آشنایی با روش های سیستمی و تسلط اساتید و حوصله مندی آنها برای تفهیم مطالب و نیز دلسوزی خالصانه شان، باعث ایجاد انگیزه و روحیه برای شرکت در کلاس ها و احساس نیاز بیشتر به ایجاد این رشته در مقطع کارشناسی شده است. به زبانی ساده ما به این کلاس ها و مطالب و اساتید انس گرفته ایم و دوست داریم حتما ادامه دار باشد. بسیاری از مطالب آموخته شده مانند دروس استاد صفار از نظر تئوری و علمی و آشنایی با دروس پایه مانند فیزیک و اصول مدیریت بازرگانی و آزمایشگاه فیزیک کفش توسط مهندس سلیمی و نیز کاربرد انواع پلیمرها در صنعت کفش توسط استاد موسویان برایم بسیار جذابیت ایجاد کرده و با ورود به دانشگاه، دریافتم که چقدر به این مطالب نیازمندم.

پیشنهاد یا مطلبی برای بهبود برگزاری کلاس ها دارید؟

بله پیشـــنهاد من به دست اندرکاران صنعت کفش این است که تعداد دانشجویان بیشتری جذب دانشگاه شوند زیرا با ورود به دانشگاه در می یابیم که چه نیازمندی هایی وجود دارد که ما انها را نمی شناسیم. تنوع دروس از شناخت مواد تا روانشناسی فروش و مشتری مداری و شناسایی ترکیبات رنگی و آزمون های لازم برای مواد اولیه حتی دروس پایه مانند ریاضی شـــیمی و فیزیک همه از مواردی هستند که دانش ما را برای کسب مزیت در بازار افزایش می دهند. البته کمبودهایی وجود دارد که شاید با حمایت صنعت از لحاظ معرفی دانشجو و حمایت های مادی برای تجهیزات آزمایشگاهی بتوان آنها را جبران نمود. ضمنا پیشنهاد می کنم بازدیدهای عملی که تعداد شان کم است بیشتر شود.

در پایان از همه ی متولیان دانشگاه علمی کاربردی مرکز چرم زرتشت تشکر و قدردانی می کنم.





عباس آذری قاضیانی
دانش آموخته ی گروه اول رشته ی دانشگاهی کفش در مرکز علمی کاربردی فرمانیه (مدیر کنترل کیفیت شرکت کفش البرز)

آقای آذری، شما از دانش آموختگان اولین گروه رشـــته ی دانشگاهی کفش هستید و حدود بیست و پنج سال در این صنعت اشتغال به کار دارید، نظر کلی تان را در مورد این رشته و لازمه ی وجود و اثربخشی آن با توجه به این که چند ســـال از فراغت تحصیل تان میگذرد بیان فرمایید:

– رشـــته ی دانشگاهی کفش، بخشی از خلاء های آموزشی صنعت کفش ایران را جبران می نماید. این خلاء سالهاست که احساس می شد و هنوز نیز وجود دارد ، بنابراین در صنعتی که عملا " آموزش، جایگاه خاصی نداشت و باورِ نیازمندی به آموزش هم وجود نداشت، تدوین و ایجاد رشته ی دانشگاهی کفش، کاری بزرگ و ستودنی است و این که مقطع اولیه ی آن، کاردانی بوده است نیز به نظر من از نتیجه ی بهتری برخوردار بوده است. زمانی که اولین گروه در مرکز فرمانیه برای تحصیل جذب شدیم، چشم اندازی از این فرآیند نداشتیم و با توجه به فاصله ی زیادی که بین مقطع تحصیلی قبلی ایجاد شده بود و در ابتدا مانند همه ی رشته ها می باید دروس پایه مانند ریاضی ، شیمی وفیزیک و دروس عمومی را می گذراندیم، جذابیت خاصی برایمان نداشت و در همان ترم اول تحصیلی چند تن از دانشجویان انصراف دادند. تا آن که مهندس لشکری و مهندس سلیمی با تشکیل کارگروهی متشکل از جامعه ی صنعت کفش و دانشگاه باعث ایجاد دلگرمی دانشجویان و علاقه مندی آنان به ادامه ی تحصیل شدند. آقایان دکتر رزاقی، مهندس لشکری و مهندس سلیمی از طرف جامعه با متولیان دانشگاه و برگزاری جلسات متوالی، نظارت بر اجرای صحیح فرایندهای آموزشی را عهده دار شدند.

بازار یابی کل نگر حرکـــت از دید گاه محصول به دید گاه مشتری و از فروش محصول به جلب رضایت مشتری است

مهندس سلیمی به عنوان مدیرگروه، بهترین اساتید و مجریان صنعت که توانایی اجرایی ،عملی و علمی داشتند را گزینش نمودند و بازدیدهای بســـیار موثری از کارخانجات تولید چرم، چرم مصنوعی ، پای پوش ، چرمشهر ورامین ، چرمشهر مشهد و ازمایشگاه کفش به عمل آمد و حسن این بازدیدها این بود که ما برای اولین بار با چگو نگی فرآیندهای تولید مواد اولیه مورد استفاده در صنعت آشنا می شدیم و در انتقال خواسته ها به تامین کنندگان مواد به صورت علـــــــــــمی و موفق وارد مذاکره می شـــدیم. از طرفی با ارائه دروس تئوری مانند شناخت مواد در صنعت کفش، شیمی پلیمر، محاسبات آزمایشگاهی و بهره مندی از استانداردهای مورد نیاز در صنعت کفش نیز به خوبی آشنا می شدیم و باالطبع نظرمان در مورد کار و کارایی و اثربخشی بسیار تغییر می کرد.

واقعیت این است که دنیای کسب و کار امروز، متفاوت با سابق است، فناوری اطلاعات و نوآوری در همه ی صنایع دنیا، صنعت را به سمت توسعه و مزیت یابی پیش می برد، فقدان رشته ی دانشگاهی کفش در ایران ، کشوری که از پیشینه ی زیادی در تولید کفش برخوردار است ، بسیار اسف بار بود. بسیار شفاف است که همه ی صنایع برای ارتقاء و سودآوری تلاش می کنند و توسعه و پایداری بدون گسترش دانش ، فراگیری الزامات و تبادل اطلاعات امکان پذیر نیست. همه ی صنایع ایران از وجود برکتِ رشته های دانشگاهی با گرایش های مختلف در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و دکترا برخوردارند. صنایع مشابه مانند نســـاجی، بدون وجود دانشگاه و آموزش آکادمی، امکان برقراری توازن در فضای رقابتی بازار را نداشتند. درحالی که صنعت کفش از این رشته در پایین ترین مقطع تحصیلی یعنی حتی دیپلم برخوردار نبود. حضور در کلاس های تئوری و عملی در مقطع کاردانی باعث افزایش اطلاعات کاربردی شد و شخـــــــــصا از این که دوره ی کاردانی را گذرانده ام بسیار خشنودم.

از جذابیت ها و مشکلات و مسائل دوره مختصرا" توضیح فرمایید.

مشکلات عمدتا" شامل دوری راه و مسیر با توجه به شاغل بودن همه ی دانشجویان ، کمبود امکانات کارگاهی و آزمایشگاهی و کم و کوتاه بودن (مقطع) بوده است و از جذابیت ها، تعامل کارخانجات و استقبال از بازدیدهای موثر بود که بدون هیچ پنهان کاری امکان بازدید را فراهم می نمودند و مدیران مجموعه ها با رغبت و انگیزه به تشریح مبانی و اصول فرآیندها می پرداختند و این موضوع خود، از ارمغان های رشته ی دانشگاهی کفش بود که تیمی از طرف دانشگاه از کارخانجات مختلف برای بازدید به کارخانه ای دیگر بروند و از استقبال برخوردار شوند. پیشنهاد بنده این است که صاحبان محترم صنعت از پایداری این رشته حمایت نمایند، دانشجو معرفی کنند، در جلسات تدوین رشته ی دانشگاهی در مقطع کارشناسی شرکت نمایند و یا نماینده معرفی نمایند، به فراخوانِ تدوین پاسخ گویند و مدیرگروه رشته ، مهندس سلیمی را تنها نگذارند , حیف است اگر این رشته پایدار نماند و یا ادامه ی آن تدوین نگردد. در پایان از مدیر عامل محترم کفش البرز جناب آقای قاسم سعیدی نژاد که امکان تحصیل مرا با معرفی چند دانشجو فراهم نمودند و از مدیریت محترم عامل شیما کفش جناب عرب، مدیریت محترم عامل کفش پیام جناب سعیدی نژاد، مدیر عامل محترم شرکت صنایع چرم وطن جناب صالحی پور، مدیریت محترم عامل چرم مشهد جناب مهندس نصیریان، مدیرعامل محترم کفش الهام جناب شریفی، مدیرعامل محترم شرکت پی یو صنعت نظری جناب نظری و همه ی کارخانجات و شرکت هایی که امکان استفاده و بهره مندی از تجربیات، و فراگیری عملکرد تجهیزات تولید و پایش را برایمان فراهم نمودند و نیز از همه ی اندیشمندانی که برای تدوین رشته کوشیدند و جناب دکتر عطایی , مهندس لشکری و مهندس سلیمی و همه ی اساتید بزرگوار جناب استاد دلشاد، استاد صفار ،استاد موسویان و همه ی متولیان دانشگاه جامع علمی کاربردی فرمانیه نهایت سپاس و تقدیر خود را اعلام می نمایم.



